

Projecto Final de Licenciatura – Serviço de entrega de
Pequenos-Almoços a Empresas

Água na Boca

Elaborado por : Vera Sousa

Nº20071040

Coordenador: Prof. D. Georg Dutschke

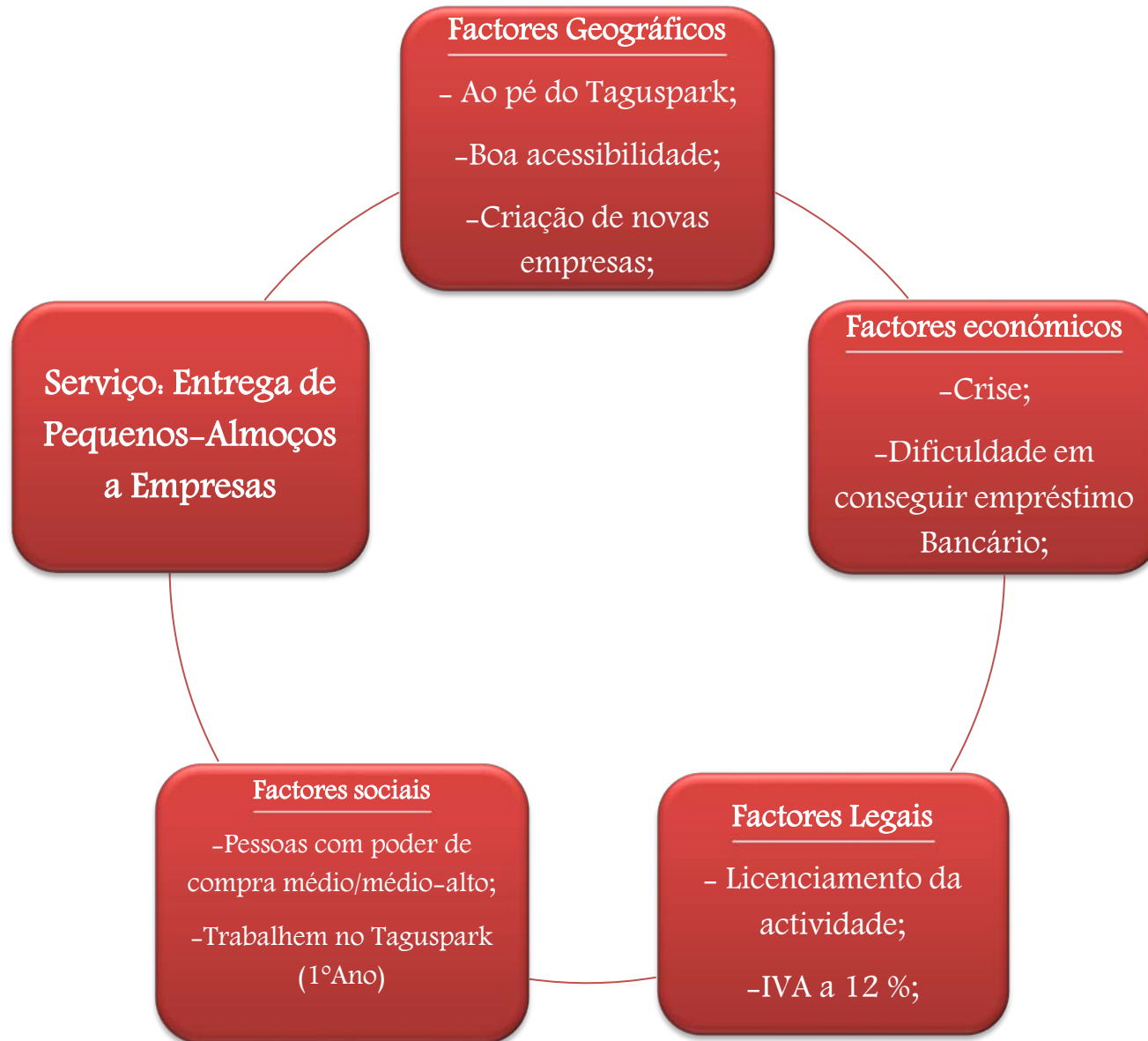


TAGUSPARK
PARQUE DE CIÊNCIA E TECNOLOGIA

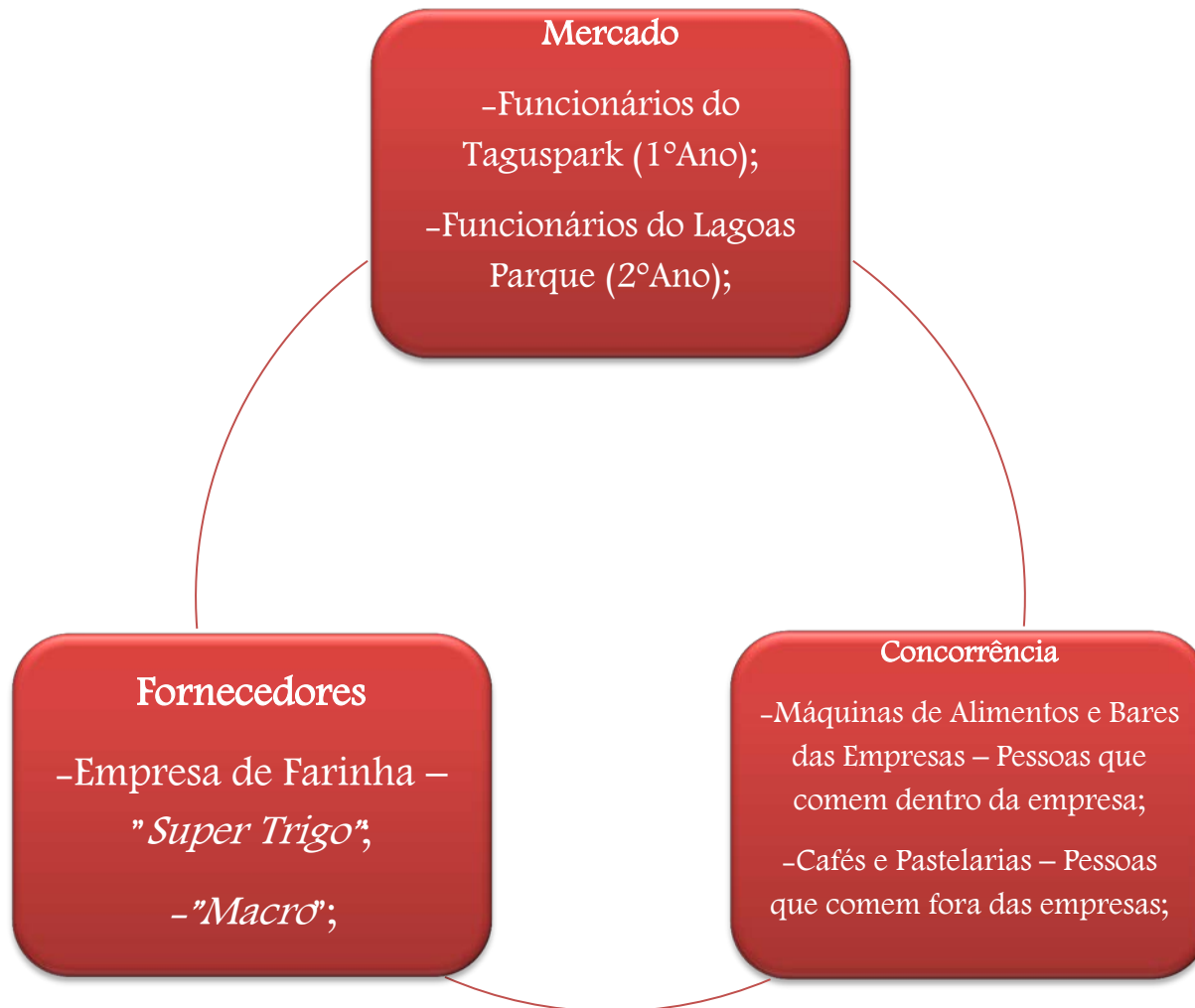


Julho de 2010

Meio ambiente



Meio ambiente – (Cont.)



Análise Swot

• Pontos Fortes

- Fácil Acessibilidade;
- Proximidade entre a fábrica e o núcleo empresarial;

• Pontos Fracos

- Aumento do tempo de entrega dos produtos;

• Oportunidades

- Inexistência de uma empresa com o mesmo serviço;
- Crescimento de empresas;
- Armazém já com licença;

• Ameaças

- Crise;
- Dificuldade em pedir um Empréstimo;
- Existência de uma empresa com serviço semelhante mas para outro público-alvo;

Validação do Posicionamento

Questionário feito a 96 Funcionários do Taguspark

```
graph TD; A[Questionário feito a 96 Funcionários do Taguspark] --> B["-Testar o conceito;  
-Percepção do número de pessoas que toma o Pequeno-Almoço fora de casa;"]; B --> C["Dois Grupos-Alvo:  
- Pequeno-Almoço dentro da empresa;  
-Pequeno-Almoço fora da empresa;"];
```

- Testar o conceito;
- Percepção do número de pessoas que toma o Pequeno-Almoço fora de casa;

Dois Grupos-Alvo:

- Pequeno-Almoço dentro da empresa;
- Pequeno-Almoço fora da empresa;

Conceito testado aos funcionários que tomam o pequeno-almoço fora de casa:

Para si que toma o pequeno-almoço fora de casa e quer comida de qualidade e costuma consumir bolos e sandes feitos na hora, acompanhados por qualquer bebida à sua escolha; a empresa *Água na Boca* facilita-lhe a vida, sem sair do seu local de trabalho proporcionando-lhe um pequeno-almoço fresco e variado, e sobretudo de qualidade. Trazendo uma grande vantagem para o seu dia-a-dia, juntando alimentos de qualidade, devido ao fabrico próprio do pão e bolos e a vasta oferta que dispomos, permitindo fortalecer o seu organismo para o resto do dia.

Torne o seu pequeno-almoço saudável, com qualidade e variedade, com tudo à sua escolha no seu escritório.

O Pequeno-Almoço que marca ponto!



Cada Pequeno-almoço
a **3,00€**.

- Bebida/Leite
- Bolo/Sandes
- Café

Mercado



Potencial de Mercado em Volume

1ºAno	2ºAno	3ºAno
818.231	1.837.161	2.026.281

Potencial de Mercado em Valor

1ºAno	2ºAno	3ºAno
2.127.400€	5.088.938€	5.876.216€

Objectivos:



	Quota de mercado	Margem por Peq.-Almoço	Margem por ano	Vendas em Volume	Vendas no Valor
1ºAno	53%	1,50€	1.227.346€	818.231	2.127.400€
2ºAno	68%	1,50€	2.755.741€	1.837.161	5.088.938€
3ºAno	75%	1,50€	3.039.421€	2.026.281	5.876.216€

Estratégias/Ações

Criação de Flyers
para distribuir
pelas empresas

Criação de site,
blog e facebook

Formação de
entrega das
encomendas

Compra de
carrinho para
transporte dos
pequenos-almoços

Alugar uma
carrinha para
distribuição

Design moderno
para o vestuário e
carrinhas de
distribuição

Criação da base de
dados e cartões de
cliente

Contratar três
pessoas para
fazer as entregas

Contratar duas
pessoas para
embalamento e
cozinha

Contratar uma
pessoa para fazer a
contabilidade

Negociar com o
fornecedor de
farinhas no
interior do país

Realizar
contractos de
fornecimento
com a macro

Conclusão



1º Ano

- Vendas Líquidas:
2.127.400€
- Margem:
1.227.346€
- Invest. MKT: 33.125€
- Invest. Logística: 42.964€
- Despesas gerais: 67.380€

- Resultado Operacional:
+756.585€

2º Ano

- Vendas Líquidas:
5.088.938€
- Margem: 2.755.741€
- Invest. MKT: 14.700 €
- Invest. Logística:
110.738€
- Despesas gerais: 85.880€

- Resultado Operacional:
+2.121.876€

3º Ano

- Vendas Líquidas:
5.876.216€
- Margem: 3.039.421€
- Invest. MKT: 14.400€
- Invest. Logística:
110.368€
- Despesas gerais: 81.620€

- Resultado Operacional:
+2.630.405€