



Plano de Marketing curso ATPL(A) Modular

Projeto Final de Licenciatura

Elaborado por:
Joana Monteiro - 20192321

Orientador:
Prof. Georg Dutschke

Barcarena
Junho 2022

Marketing e Comunicação Empresarial
Plano de Marketing curso ATPL(A) Modular

Projeto Final de Licenciatura

Elaborado por:
Joana Monteiro - 20192321

Orientador:
Prof. Georg Dutschke

Barcarena
Junho 2022

O autor é o único responsável pelas ideias expressas neste relatório.

Agradecimentos

Em primeiro lugar, gostaria de agradecer aos meus pais Anabela Monteiro e Paulo Monteiro por todos os esforços que fizeram para que eu pudesse fazer esta licenciatura.

Gostaria também de agradecer ao meu namorado e a todos os meus amigos que me apoiaram sempre.

Por último, mas não menos importante, gostaria de agradecer ao meu orientador, o professor Georg Dutschke, e ao Gonçalo Anjos da Air Dream College por me ter ajudado tanto no estágio curricular como na realização deste projeto.

Resumo

Um plano de marketing tem como objetivo definir estratégias para promover e tornar um produto ou serviço mais competitivo face aos seus concorrentes

O objetivo deste projeto é criar um plano de marketing sobre o curso de piloto ATPL(A) Modular da escola de aviação Air Dream College, no âmbito do meu estágio curricular, uma vez que é o curso com maior adesão e reconhecimento da escola.

Nesta pesquisa, foram utilizados diversos métodos de investigação como livros académicos, o próprio site da empresa, trabalhos académicos realizados por mim e por outros autores, alguns documentos disponibilizados pelos docentes ao longo da licenciatura e pela própria organização, de forma a auxiliar-me na realização deste trabalho, e foram também aplicados todos os conhecimentos adquiridos no decorrer da licenciatura em Marketing e Comunicação Empresarial.

Palavras-chave: Plano de Marketing; Air Dream College; Aviação; ATPL(A) Modular

Abstract

A marketing plan aims to define strategies to promote and make a product or service more competitive against its competitors.

The objective of this project is to create a marketing plan for the ATPL(A) Modular pilot course at the Air Dream College aviation school, as part of my curricular internship, since it is the course with the highest adherence and recognition of the school.

In this research, several research methods were used, such as academic books, the company's website, academic works carried out by myself and other authors, some documents made available by the professors during the degree and by the organization itself, in order to help me in this work, and all the knowledge acquired during the degree in Marketing and Business Communication was also applied.

Palavras-chave: Marketing Plan; Air Dream College; Aviation; ATPL(A) Modular.

Índice

Resumo	5
Abstract	6
Lista de Abreviaturas e Siglas	10
Índice de Figuras	11
Índice de Tabelas	12
Sumário Executivo	13
1. Caracterização da Organização.....	14
1.1 Air Dream College	14
1.2 Missão, Visão e Valores.....	14
1.3 Estrutura Organizacional.....	15
1.4 Produto	16
1.5 Grupo-alvo.....	16
1.6 Necessidade que o grupo-alvo pretende satisfazer (1ª pessoa)	17
2. Análise e Diagnóstico	17
2.1 Análise do Mercado.....	17
2.2 Concorrentes.....	17
2.3 Benchmarking	20
2.4 Brand Sentiment Analysis.....	21
2.5 Curva de Valor	22
3. Análise Externa	23
3.1 Análise PESTAL	23
3.2 Análise Externa Micro.....	24
4. Análise Interna	25

5. Análise SWOT	26
6. Posicionamento	27
7. Objetivos	28
7.1 Sell In	28
7.2 Investimentos	28
7.3 Rentabilidade.....	29
8. Marketing Mix.....	29
Conclusão	32
Bibliografia	34

Lista de Abreviaturas e Siglas

ICAO - International Civil Aviation Organization

IATA - Associação Internacional de Transporte Aéreo

ADC - Air Dream College

ATPL (A) - Airline Transport Pilot Licence

CTKI - Chief Theoretical Knowledge Instructor

CFI - Corporate Finance International

TKI - Theoretical Knowledge Instructor

IFA - International Flight Academy

GFS - Global Flight School

AWA - Aeronautical Web Academy

PPL - Private Pilot License

ANAC - Autoridade Nacional de Aviação Civil

EASA - Agência Europeia para a Segurança da Aviação

AECP - Aero Club de Portugal

FI - Flight Instructor

Índice de Figuras

Figura 1 - Curva de Valor

Índice de Tabelas

Tabela 1 - Benchmarking

Tabela 2 - Brand Sentiment Analysis IFA

Tabela 3 - Brand Sentiment Analysis Sevenair

Tabela 4 - Brand Sentiment Analysis AWA

Tabela 5 - *Timetable* de comunicação

Sumário Executivo

Segundo alguns estudos revelados pela Boeing, Airbus e outras Organizações Internacionais como a Agência Europeia para a Segurança da Aviação, a ICAO e a IATA, até 2035 serão precisos aproximadamente 670 mil pilotos e cerca de 1 milhão de outros profissionais deste setor para lidar com a elevada procura de viagens e, conseqüentemente, no aumento das encomendas de aeronaves.

A Air Dream College é uma escola de aviação situada em Lisboa e Évora, fundada apenas em 2019 e que, a longo prazo, pretende ser a melhor escola de Portugal e uma das melhores a nível europeu.

A ADC oferece um curso de ATPL(A) Modular para quem quer ser Piloto Comercial numa companhia aérea e fazer o curso sem ter experiência aeronáutica e ao seu ritmo, uma vez que têm uma formação de qualidade, porém diferenciada, graças á forma adaptada, inclusiva e individualizada com que é lecionado. É adequada para os alunos que querem fazer este curso, mas que ao mesmo tempo não querem prescindir dos seus estudos ou emprego.

Atualmente, operam em Portugal 12 diferentes escolas de formação aeronáutica, porém a ADC destaca-se destas graças a todas as suas estratégias de marketing. De forma a distinguir-se dos seus concorrentes, a Air Dream College quer potencializar as que considera as áreas mais competitivas do seu modelo de negócio.

Ao longo do trabalho vão ser apresentadas estratégias de marketing criadas especificamente para o curso de ATPL(A) Modular da Air Dream College como, por exemplo, a análise PESTAL, a análise SWOT, o Marketing Mix, o Benchmarking e o *Brand Sentiment Analysis*. Além destas, também se destacam a análise da concorrência e do mercado, o posicionamento, os objetivos e um timetable de comunicação, um complemento ao tópico da comunicação do marketing mix.

1. Caraterização da Organização

1.1 Air Dream College

A Air Dream College é uma escola de aviação situada em Lisboa e Évora e foi fundada em 2019 por 3 amigos que graças aos seus conhecimentos de gestão de empresas e de formação aeronáutica conseguiram criar esta escola diferente e única que num futuro próximo pretende ser a melhor escola de Portugal e, a longo prazo, umas das melhores a nível europeu.

A escolha do Aeródromo de Évora é um fator diferenciador, uma vez que as suas excelentes condições meteorológicas e o reduzido tráfego aéreo permitem que os alunos voem cerca de 85% do ano. Além disso, estão a construir um hangar e uma escola também no aeródromo com excelentes condições para proporcionarem aos seus alunos um ensino de qualidade.

Contam com os melhores profissionais para proporcionar aos alunos a melhor formação e dispõem ainda de um sistema de ensino b-learning (são a única escola da Europa certificada para o ensino b-learning), através de uma plataforma que concede suporte aos alunos face às limitações de horário, deslocação, tempo e custos que possam ter se não forem de nenhuma destas regiões.

1.2 Missão, Visão e Valores

A Air Dream College procura ser uma organização líder no mercado em que se insere, ou seja, na formação aeronáutica, com a melhor reputação nacional e internacional, viabilizando a máxima satisfação dos seus alunos para que estes se tornem profissionais competentes e fortemente qualificados para poderem responder às crescentes exigências deste setor.

A visão da ADC é que tenciona ser reconhecida como “A Escola” com as melhores condições e métodos integrais para permitir que os alunos potencializem as suas competências e se tornem profissionais de um nível superior, aptos para tomar sempre as decisões mais acertadas, mesmo quando se encontrarem em circunstâncias divergentes.

Os seus valores são:

Excelência - Providenciar aos seus alunos um serviço de elevada qualidade, utilizando a mais recente tecnologia de serviços aeronáuticos e beneficiando de instrumentos e instrutores com a melhor capacidade técnica e pedagógica.

Originalidade - Elaboração e desenvolvimento de produtos integrais e diferentes adaptados a diferentes experiências.

Competência - Realizar serviços de forma profissional e com determinação.

Capacidade e idoneidade - Assegurar que as soluções que oferecem estão em concordância com as expectativas demonstradas.

Inovação - Dispor de respostas criadas com base nos melhores recursos que têm à disposição.

Diversidade - Mostrar que os seus produtos são distintos, mas, ao mesmo tempo, adaptados.

Ecologia - Decisões apoiadas nas responsabilidades ambientais.

1.3 Estrutura Organizacional

A Air Dream College é formada por 3 sócios: Aurélio de Almeida, administrador e *training manager*, Nuno Anjos, responsável pela gestão financeira e Ivan Duarte piloto instrutor e oficial de operações de voo.

Além destes, há ainda a *Compliance* Sofia Francisco, o responsável de Segurança Miguel Miranda, o Rodrigo Lebre e a Dora Correia dos Recursos Humanos, as Administrativas Joana Carvalho que está em Lisboa e a Susana Duarte em Évora, o Instrutor Chefe de Conhecimentos Teóricos (CTKI) António Gama, o Instrutor Chefe de Voo (CFI) Rui Rocha, o CTKI Adjunto e Instrutor de Conhecimentos Teóricos (TKI) Alexandre Mateus e, por último, o Gestor de OPS e Instrutor de Voo António Palhinhas.

1.4 Produto

O curso de ATPL(A) Modular da Air Dream College é a melhor opção para quem quer ser Piloto Comercial numa companhia aérea e fazer o curso sem ter experiência aeronáutica e ao seu ritmo, visto que oferecem uma formação de qualidade, porém diferenciada, devido à forma adaptada, inclusiva e individualizada com que é lecionado. Esta opção é adequada para os alunos que querem fazer este curso, mas que não querem prescindir dos seus estudos ou emprego.

Os alunos que optem por este curso modular são obrigados a completar 9 cursos de forma individual até obterem todas as licenças e habilitações para conseguirem o ATPL(A).

Relativamente ao valor do curso, a ADC optou por criar vários packs de acordo com as necessidades, interesses e propósitos finais, ou seja, não há um preço definido e os alunos podem escolher consoante o total de horas de voo real com que pretendem terminar o curso (195, 205, 210, 220, 230 ou 250), o número de horas que querem fazer em simulador (20 ou 45), em que regime pretendem assistir às aulas teóricas (presencial, online ou assistir a aulas previamente gravadas) e, por último, quantas horas querem fazer em bimotor (14, 40 ou 60).

A duração do curso depende sempre do ritmo e da disponibilidade dos alunos, mas, por norma, o tempo previsto para a conclusão é de 20 a 24 meses.

1.5 Grupo-alvo

População entre os 19 e os 64 anos (*dados CENSOS 2011*): 6.071.360

Escolaridade: 12º ano ou curso superior

Classe social: média e alta

Pessoas que estão familiarizadas com a aviação

“Destinado a quem tem interesse pelo setor da aviação e quer ser Piloto de Linha Aérea.”

1.6 Necessidade que o grupo-alvo pretende satisfazer

“Eu sinto necessidade de ter uma formação de excelência para me tornar Piloto de Linha Aérea” e, por isso, a ADC quer satisfazer os seus alunos para que confiem exclusivamente neles e escolham esta escola.

2. Análise e Diagnóstico

2.1 Análise de Mercado

Segundo alguns estudos revelados pela Boeing, Airbus e outras Organizações Internacionais como a Agência Europeia para a Segurança da Aviação (EASA), a ICAO e a IATA, até 2035 serão precisos aproximadamente 670 mil pilotos e cerca de 1 milhão de outros profissionais deste setor para lidar com a elevada procura de viagens e, conseqüentemente, no aumento das encomendas de aeronaves.

Atualmente, todas as escolas de aviação em Portugal estão sobrelotadas e com atrasos nos cursos, sobretudo os cursos de piloto, levando os alunos, em alguns casos, a desistir ou a encontrar outras opções fora do mercado nacional. Os motivos para estes acontecimentos são conhecidos do público, nomeadamente, o excesso de alunos por turma, a escassez de pilotos instrutores, aeronaves pouco desenvolvidas cuja manutenção é lenta e demorada e o tráfego aéreo sobrelotado.

A Air Dream College quer fortalecer o seu lugar no mercado português e, para além dos projetos nacionais, quer também explorar os países nórdicos da Europa, o Brasil, Moçambique, Cabo Verde, Angola e o Médio-Oriente. Tenciona, deste modo, acompanhar a crescente procura global por profissionais deste setor.

2.2 Concorrentes

Atualmente, operam em Portugal 12 diferentes escolas de formação aeronáutica.

As escolas concorrentes da Air Dream College são o IFA, a Sevenair, a Nortávia, a GFS, a AWA e a Airwin.

IFA

O IFA foi formado em 1998 com a missão de conceder aos alunos conhecimentos e experiência ligados à aviação. Daí em diante, deram continuidade à formação de pilotos, quer a nível nacional e internacional. Têm duas bases operacionais em Portugal, situadas em Cascais e Viseu.

Sevenair

O grupo Sevenair é considerado, em Portugal, como sendo o maior grupo de aviação e, também, um dos maiores do continente europeu. Fundado em 1988, disponibiliza uma extensa gama de recursos que abrangem quase todos os ramos da indústria.

À exceção do transporte de passageiros e de carga em território nacional por meio da sua companhia aérea, a academia de aviação é uma alusão mundial para quem planeia formar-se como piloto, *cabine crew*, oficial de operações de voo ou profissional de manutenção de aeronaves.

Nortávia

A Nortávia foi criada em 1989, e daí em diante destinou-se à formação de pilotos de excelência e mantêm-se até hoje como uma escola de referência no setor da aviação no norte do país. A escola está situada no Porto, no Aeródromo de Vilar de Luz.

GFS

No ano de 2019, o comandante e admirador da aviação Nélio Fidalgo formou uma equipa de profissionais com características idênticas, juntamente com os melhores profissionais instrutores de voo em Portugal para juntos criarem uma escola de aviação, à qual deram o nome de Global Flight School. Nos dias que correm, a GFS possui uma frota com cerca de 12 aeronaves e tem à disposição cursos de ATPL e PPL para formarem pilotos não só portugueses mas também pessoas de várias nacionalidades e, além destes cursos, disponibiliza

ainda treinamento para quem já é piloto. Toda a componente teórica do curso é feita remotamente e nas instalações da escola, em Lisboa. Já a parte prática decorre no Aeródromo de Ponte de Sor.

AWA

A AWA é uma escola de instrução aeronáutica que opera desde 2008 e, neste momento, têm em fase de realização os cursos de Piloto e de Operações de voo, cursos esses que estão autorizados pela ANAC. Conta com duas bases operacionais para a componente prática, em Évora e Cascais, e um edifício em Lisboa destinado á formação teórica.

Airwin

Situada no Aeródromo de Castelo Branco, a Airwin é uma escola de voo destinada á formação de pilotos, autorizada pela Autoridade de Aviação Civil Húngara e reconhecida pela EASA. A sua localização no centro do país permite uma melhor formação dos alunos graças às excelentes condições meteorológicas.

Analisando os concorrentes internacionais neste setor destacam-se os seguintes: *Bristol Groundschool*, que é uma empresa europeia com grande notoriedade na formação aeronáutica, e, igualmente, algumas empresas de destaque nos Estados Unidos e na África do Sul.

De forma a distinguir-se dos seus concorrentes, a Air Dream College potencializa as que considera as áreas mais competitivas do seu modelo de negócio. São elas a qualidade técnica, onde se salientam os vetores da experiência, segurança operacional e o uso de equipamentos e procedimentos de formação modernos e a qualidade do ensino teórico e prático e a área do marketing, salientando a reputação, a notoriedade da marca e a sua visibilidade.

Consequentemente, tem como um dos principais objetivos estratégicos potencializar a sua competência produtiva e poder diferenciar o seu curso de acordo com as exigências do mercado, concedendo o alcance de novos segmentos tanto a nível nacional como internacional.

2.3 Benchmarking

Marcas concorrentes diretas: IFA, Sevenair, Nortávia, GFS, AWA, Airwin

Marcas concorrentes indiretas: OMNI, 7G Academy, ABSANT Group, AECF, MA Aviation Training Center, L3HARRIS Airline Academy

IFA: ATPL(A) Modular

Sevenair: ATPL(A) Modular

AWA: ATPL(A) Modular

Feature	Importance	AIR DREAM COLLEGE	IFA	Sevenair	AWA
Manuais digitais	Média	1	1	0	0
Sistema de ensino b-learning	Média/Alta	1	0	0	0
Limite de alunos por turma	Média/Alta	1	0	0	1
Missões em planador	Alta	1	0	0	0
Missões em simulador	Média	1	1	1	1
2 bases operacionais	Média	1	1	1	1

Disponibilidade do espaço aéreo permite voar 85% do ano	Alta	1	0	0	1
Aeronaves modernas equipadas com a melhor tecnologia	Alta	1	1	1	1

Tabela 1 - Benchmarking

2.4 Brand Sentiment Analysis

3 IFA	Marca	Produto	Qualidade/Preço	Escola	Total
Positivo	3	3	5	5	16
Neutro	0	1	1	0	2
Negativo	1	0	1	4	6
Total	4	4	7	9	24
NSI	5%	7,5%	5,7%	1,1%	4,2%

Tabela 2 - Brand Sentiment Analysis IFA

SEVENAIR	Marca	Produto	Qualidade/Preço	Escola	Total
Positivo	3	4	3	2	12
Neutro	2	1	0	1	5
Negativo	4	0	1	3	8
Total	9	5	4	6	24
NSI	1,1%	8%	5%	1,6%	1,6%

Tabela 3 - Brand Sentiment Analysis Sevenair

AWA	Marca	Produto	Qualidade/Preço	Escola	Total
Positivo	1	0	2	2	5
Neutro	0	1	0	0	1
Negativo	1	2	0	2	5
Total	2	3	2	4	11
NSI	0%	6,6%	1%	0%	0%

Tabela 4 - Brand Sentiment Analysis AWA

2.5 Curva de Valor

O conceito de curva de valor foi criado e apresentado por Kim & Mauborgne (1999) com o objetivo de retratar os atributos que referenciam a presença e a qualidade dos serviços fornecidos. Esta ferramenta de marketing auxilia as empresas a ter uma melhor perceção dos atributos que podem ser adicionados, subtraídos, criados e eliminados, para garantirem e assegurarem a qualidade dos seus serviços.

O gráfico abaixo apresenta-nos a curva de valor criada, tendo por base as características do *brand sentiment analysis* dos seus 3 principais concorrentes.



Figura 1 - Curva de Valor

3. Análise Externa

3.1 Análise PESTAL

A análise PESTAL, como o nome indica, é um conjunto de fatores políticos, económicos, sociais, tecnológicos, ambientais e legais que são aplicados como uma ferramenta para a gestão estratégica das organizações.

De acordo com Duncan (1972), nesta análise, devem ser tidos em consideração não exclusivamente o ambiente empresarial em si, mas também todos os fatores físicos e sociais externos e que a organização não consegue controlar, mas que podem interferir nos processos da organização (Guo Chao & Nunes, 2007).

Neste contexto, foi feita uma Análise PESTAL no âmbito do curso de ATPL(A) da Air Dream College.

I. Fatores Políticos

- Pandemia
- Políticas governamentais

II. Fatores Económicos

- Crescimento económico
- Taxa de desemprego
- Juros e inflação

III. Fatores Sociais

- Estilo de vida
- Comportamento do consumidor
- Classes sociais

IV. Fatores Tecnológicos

- Alterações tecnológicas

- Inovação
- Automação

V. Fatores Ambientais

- Poluição
- Legislação ambiental

VI. Fatores Legais

- Normas do setor
- Legislação em vigor

3.2 Análise Externa Micro

Todos os nossos concorrentes dispõem do curso de ATPL(A) Modular, porém existem algumas diferenças entre as escolas.

O que diferencia o curso da ADC dos seus concorrentes é o facto de os alunos poderem ter mais horas de voo real e de formação teórica, de acordo com as suas necessidades.

IFA

O curso de ATPL(A) do IFA concede aos seus alunos todos os conhecimentos e experiência, prática e teórica, que necessitam para que se tornem pilotos de excelência e consigam ingressar no mundo da aviação comercial.

Inclui 20 horas de voo em simulador, 225 horas de voo real e cerca de 585 horas de teoria em regime *e-learning* e 58 horas em regime presencial. O tempo previsto de duração do curso gira em torno dos 18 meses e o seu valor é 42 300€

Sevenair

A Sevenair oferece o curso de ATPL(A) para quem quer ser Piloto Comercial, mesmo que não tenha experiência neste setor e que queira conciliar com a sua vida pessoal ou

profissional. É constituído pela componente teórica e prática e a duração prevista para concluir o curso é de 24 meses.

Este curso conta com 1004 horas de aulas teóricas e 208 horas presenciais, 201 horas de voo real, 20 horas de MCC e 43 horas de instrução de instrumentos em simulador e 40 horas numa aeronave multimotor. Relativamente á duração do curso, esta é de cerca de 24 meses e tem o valor de 77 000€

AWA

Por último, o curso da AWA é um curso intensivo e tem o intuito de fornecer toda a formação fundamental para que os seus alunos consigam a sua licença de Piloto de Linha Aérea, certificada pela ANAC e em conformidade com a Legislação Nacional e Europeia.

Conta com 205 horas de voo, das quais até 40 horas podem ser em simulador, e além dessas tem também 15 horas obrigatórias em simulador e inclui ainda a formação UPRT (Upser Prevention & Recovery Training). A sua duração vai até aos 36 meses e custa 74 500€.

4. Análise Interna

A escassez e a necessidade de novos pilotos fez com que a Air Dream College implementasse este curso, tendo visto aqui uma oportunidade para ganhar algum reconhecimento e notoriedade, ao mesmo tempo que proporciona a melhor formação para quem quer ser Piloto de Linha Aérea.

Os fatores diferenciadores deste curso são: ser um curso modular, pois ao ser instruído por módulos, possibilita que os alunos adaptem o curso com a sua vida profissional num período parcial ou integral; a flexibilidade de horário, uma vez que proporciona aos alunos fazerem o curso sem terem de dispensar o seu emprego; a sua localização estratégica, pois a cidade de Évora oferece excelentes condições climatéricas e um espaço aéreo sem congestionamento; uma formação prática completa; os seus formadores de excelência que são comandantes e operam em companhias aéreas; e, por último, os materiais didáticos que a ADC oferece a

todos os alunos do curso (fardamento, manuais aeronáuticos, um iPad de última geração e acesso à plataforma onde encontram todos os conteúdos e exames da ANAC).

5. Análise SWOT

A análise SWOT é um instrumento de marketing utilizado na elaboração das estratégias corporativas. É um quadro de referência que fornece diretrizes para encontrar respostas fáceis, claras e sólidas. A matriz facilita o pensamento e a tomada de decisão relativamente aos dados à disposição, no que diz respeito ao ambiente interno ou externo.

Resume-se a correlacionar de forma coordenada e numa tabela, as forças, as fraquezas, as oportunidades e as ameaças a que a organização se submete. De acordo com Polat et al. (2017, pág. 153), a palavra SWOT é um acrónimo derivado de quatro palavras em inglês: *Strengths, Weaknesses, Opportunities e Threats*.

Podemos observar abaixo a análise SWOT criada especificamente para o curso de ATPL(A) Modular.

▪ Forças

- Forte relação de confiança e proximidade com os alunos.
- Frota de aeronaves e um simulador equipados com uma tecnologia moderna para formar melhores profissionais.
- Parte prática mais completa para que o curso possua mais horas de voo reais relativamente às outras escolas.
- Plataforma de ensino b-learning que permite o ensino à distância com as melhores condições de aprendizagem.

▪ Fraquezas

- Uma vez que a ADC tem uma frota moderna e um simulador com a mais recente tecnologia, há um maior custo com a sua manutenção.
- A ADC é uma organização recente, porém os profissionais que a dirigem e os demais instrutores são experientes e de reconhecimento no setor da aviação.

▪ **Oportunidades**

- Excelente localização do aeródromo e ótimas condições meteorológicas e graças a este fator é possível voar 315 dias por ano.
- Aumento da procura de pilotos.
- A formação com as melhores aptidões técnicas e pedagógicas conduzem à criação de excelentes profissionais.

▪ **Ameaças**

- Existem várias escolas de aviação que disponibilizam o curso de ATPL(A) Modular, apesar de serem um pouco diferentes do curso que a ADC disponibiliza.
- Em Portugal, têm-se registado um aumento do número de acidentes neste setor.
- Crise Económica

6. Posicionamento

Segundo Merkator (9ª edição), o posicionamento pode ser definido como “o conjunto de traços salientes e distintivos da imagem que permitem ao público situar o produto ou marca no universo dos produtos análogos e distingui-los dos outros”.

Depois de identificar e analisar o grupo-alvo foi criado o seguinte posicionamento:

Para si que tem mais de 18 anos e o 12º ano de escolaridade concluído e quer ser Piloto de Linha Aérea, agora com o curso ATPL(A) Modular da Air Dream College poderá tornar o seu sonho realidade. Isto é verdade porque este curso permite que os alunos iniciem sem qualquer tipo de experiência neste setor, que o terminem ao seu próprio ritmo e fornece um excelente nível de ensino, de uma forma mais versátil.

O curso permite formar excelentes profissionais, graças aos seus recursos humanos e aos seus métodos de ensino de excelência, e realizar o seu sonho de ser Piloto de Linha Aérea.

7. Objetivos

Kotler & Armstrong (1995) afirmam que os objetivos de um plano de marketing precisam de ser vistos como as perspetivas que a empresa necessitaria de alcançar no decorrer do seu planeamento.

7.1 Sell In

A ADC vende, anualmente, 3 cursos de ATPL(A) Modular (2 diurnos e 2 pós-laboral) a um valor médio de 70 000€ cada. Portanto, o seu *sell in* corresponde a 210 000€.

$$3 \times 70\,000\text{€} = 210\,000\text{€}$$

7.2 Investimentos

- Combustível
- Aviões
- Formadores práticos (Flight Instructors)
- Hangar
- Salas de aula em Sacavém
- Manutenção
- Operações Aeroportuárias
- Holofotes para a iluminação do aeródromo à noite
- Exames teóricos
- Exames práticos
- Bases de dados
- Material para o curso
- Fardamento
- Formadores teóricos
- Custos administrativos com o STAFF e respetivo material didático
- Marketing e Comunicação
- Plataformas online (IT)

7.3 Rentabilidade

Apenas foi possível saber que o lucro que a ADC tem por curso é de aproximadamente 10% a 15% por aluno, uma vez que não podem adiantar mais informações e valores.

A rentabilidade deste curso corresponde a 12,5% de 210 000€, ou seja, 26 250€.

8. Marketing Mix

O marketing mix é uma ferramenta de marketing que as empresas utilizam para alcançarem os seus objetivos dentro do seu mercado-alvo (Kotler, Ang, Leong e Tan, 1999). Divide-se em quatro elementos: produto, preço, canal de distribuição e comunicação. No entanto, Booms e Bitner (1981) propuseram outros 3P's: pessoas, evidências físicas e processos.

Podemos verificar abaixo os 7P's do Marketing Mix para o curso de ATPL(A) Modular.

– Produto

O curso de ATPL(A) Modular possibilita a formação de pilotos de linha aérea. Esta escolha concede que os alunos comecem o curso sem que tenham qualquer tipo de experiência em aviação e o completem ao seu próprio ritmo.

Foi concebido para fornecer um dos mais altos níveis de formação, de um modo mais versátil. Os alunos que optarem pela preferência modular precisarão de realizar alguns cursos individuais até chegarem às qualificações e licenças necessárias para conquistarem o seu ATPL(A).

A ADC possui uma frota de aeronaves Tecnam equipadas com a melhor e mais recente tecnologia e concedem aos alunos a execução de vários tipos de missões, garantindo sempre a melhor segurança.

– Preço

Atualmente, o valor do curso começa nos 67.657€ e pode variar consoante as adaptações que o aluno queira fazer, uma vez que é um curso personalizado, de forma a conseguir satisfazer

as necessidades e objetivos pessoais dos alunos. Os valores podem variar se, por exemplo, o aluno quiser retirar algum tipo de material que esteja incluído no curso, optar por mais ou menos horas de voo e de formação teórica de cada módulo.

O curso de 195 horas de voo tem um custo de 69 750€, o de 205 e o de 220 horas custam 73 550€ e o mais completo, o de 230 horas, ronda os 76 650€ e os 86 550€.

– **Canais de distribuição**

O único canal de distribuição do curso é a própria escola, uma vez que não existem revendedores nem se pode adquirir o curso em mais nenhum lugar.

– **Comunicação**

A ADC adotou uma estratégia de comunicação e divulgação do curso, com maior incidência nas redes sociais, através de publicações e anúncios pagos no Facebook, LinkedIn e Instagram, uma vez que é nestas redes sociais onde existe maior interação do público.

Além das redes sociais, o website também é utilizado para partilhar informações sobre o curso e os interessados podem contactar diretamente a escola.

Nas redes sociais são feitas publicações sobre o curso, a sua frota e também divulgam quando os alunos obtêm alguma licença. Já no website, são colocadas notícias e, também, informações sobre o curso.

2021/2022	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril
Publicações orgânicas								Semanal
Anúncios pagos	Informações Curso ATPL(A)			Campanha de Natal e Ano Novo				
Análise da concorrência								Contactar concorrentes

Eventos		Portugal Air Summit 2021 (12 a 15)					Futurália 2022 (30 e 31)	Futurália 2022 (1 e 2)
Leads							Escrever e-mail automático	Fluxograma sobre como contactar
Receber clientes na escola								
Reunião de apresentação do curso			Dia 20				Dia 9	
Distribuição de flyers do curso		Feira					Feira	

Tabela 5 - Timetable de comunicação

– Pessoas

Nas instalações de Lisboa encontram-se todos os instrutores das aulas teóricas e em Évora os responsáveis pela manutenção das aeronaves e todos os instrutores de voo, incluindo o piloto instrutor Ivan Duarte.

– Ambiente Físico

Toda a componente teórica é instruída em Lisboa, mais especificamente, na Urbanização Terraços da Ponte em Sacavém, em instalações modernas e tecnologicamente equipadas de modo a promover um grau de ensino diversificado e, toda a parte prática do curso decorre no Aeródromo Municipal de Évora.

– **Processo**

Por norma, é através das redes sociais e do website que os alunos têm conhecimento deste curso. Após contactarem a escola, são convidados para uma reunião presencial nas instalações de Lisboa, caso sejam desta área de residência, para ficarem a conhecer a escola e saber mais sobre o curso. Esta reunião presencial faz com que se crie uma relação personalizada e de proximidade com os alunos e que faz toda a diferença, daí este ser um fator diferenciador da ADC comparativamente com as restantes escolas.

Em primeiro lugar, os alunos terão que fazer um teste KSA (*knowledge, skills and attitude*) de forma a verificar quais é que são os conhecimentos que têm.

Além de todos os exames e provas teóricas que abrangem a componente teórica, cada aluno irá realizar aproximadamente 4 a 5 missões em planador, uma vez que a ADC é a única escola da Europa que inclui o voo em planadores, contando com a supervisão de um comandante especializado para este fim, e com o objetivo de descobrirem a sensação de voar numa aeronave sem motor que voa devido á força do ar e da gravidade. Irão também realizar horas de voo num simulador certificado pela ANAC, onde irão adaptar e colocar em prática os conhecimentos adquiridos no domínio da aviação e fazer os exames dos módulos na ANAC.

Após a conclusão do curso, os alunos estarão habilitados para exercer como Pilotos de Linha Aérea.

Conclusão

O objetivo da criação deste plano de marketing passou por analisar e descobrir uma forma de destacar dos seus concorrentes o curso de ATPL(A) Modular da Air Dream College, no seu mercado-alvo.

A elaboração deste plano teve por base todos os conceitos estudados ao longo da licenciatura juntamente com alguns conhecimentos adquiridos durante o estágio curricular na ADC, imprescindíveis para este estudo.

Podemos concluir que a Air Dream College tem uma estratégia de marketing muito bem definida, conseguindo deter alguma notoriedade e destaque face aos seus concorrentes.

Bibliografia

Air Dream College (2019). *Quem Somos*. Disponível em: <http://airdreamcollege.com/escola-de-aviacao-2/>

Air Dream College (2020). *ATPL(A) Modular*. Disponível em: <http://airdreamcollege.com/curso/curso-de-piloto/>

IFA International Flight Academy. (n.d.). *Sobre*. Disponível em: <https://ifa-training.com/pt/sobre/>

Sevenair Group (n.d.). *Sobre*. Disponível em: <https://www.sevenair.com/pt-pt/sobre/>

Nortávia (2019). *Escola*. Disponível em: <https://www.nortavia.com/pt/escola/>

Nortávia (2019). *A Nortávia*. Disponível em: <https://www.nortavia.com/pt/a-nortavia/>

GFS Global Flight School (2021). *Sobre a Global Flight School*. Disponível em: <https://gfs.pt/sobre/>

AWA (n.d.). *Academia*. Disponível em: <https://awa.pt/academia/>

AWA Aeronautical Web Academy. (n.d.). Disponível em: <http://awa.pt>

Airwin Portugal Flight Academy (n.d.). *Sobre nós*. Disponível em: <https://airwin.pt/sobre-nos/>

MA Aviation - Aviation Training Center (n.d.). Disponível em:

<https://ma-aviation.com>

Aero Club de Portugal (n.d.). Disponível em: <https://www.aecp.pt>

Absant Group - Consultoria e Formação em Aviação Civil. (n.d.). Disponível em: <https://absant-group.pt>

7G Academy (n.d.) Disponível em: <https://7gacademy.pt>

L3Harris Airline Academy (n.d.). Disponível em: <https://l3harrisairlineacademy.com>

Airwin Portugal Flight Academy (n.d.). Disponível em: <https://airwin.pt/en/>

AWA – Aeronautical Web Academy (n.d.). Disponível em: <http://awa.pt>

OMNI AVIATION – Group (n.d.). Disponível em: <https://www.omni.pt>

GFS | Global Flight School (2021). Disponível em: <https://gfs.pt>

Nortávia (2017). Disponível em: <https://www.nortavia.com>

Sevenair Group (n.d.). Disponível em: <https://www.sevenair.com>

IFA International Flight Academy (n.d.). Disponível em: <https://ifa-training.com>

Dias, R. (2018). *Estratégias De Desenvolvimento Para O Sucesso Estudo De Caso: Tap Air Portugal*. Disponível em:

<https://comum.rcaap.pt/bitstream/10400.26/23188/1/Dissertação%20de%20M-GEE%20-%20Rui%20Chiti%20Dias%2050026363.pdf>

IFA International Flight Academy (n.d.). *ATPL(A) Modular*. Disponível em: <https://ifa-training.com/pt/courses/atpl-modular/>

Sevenair Academy (2022). *Curso de Piloto ATPL Modular*. Disponível em:

https://academy.sevenair.com/pt-pt/curso-de-piloto-atpl-modular/?gclid=CjwKCAjw-8qVBhANEiwAfjXLrgpZHUY6qT7jMNi41PUMK0Y2EkO054F1Exkg9fOsT_vh2J0aElCTcBoCcXYQAvD_BwE

AWA (n.d.). Disponível em: <https://awa.pt/piloto/>

AWA (n.d.). *Ser Piloto*. Disponível em: https://awa.pt/piloto/#ep_tab_wrapper__093bd487-d7cc-4c03-b70d-adc017b39bc6

S., Andreia (2014). *Plano de Marketing - Business Expat Portugal*. Disponível em:

<https://repositorio-cientifico.uatlantica.pt/bitstream/10884/930/1/Business%20Expat%20Portugal.pdf>

Air Dream College (2019). *Publicação nas redes 1.*

Svenair Acadaemy (n.d.). *Integrated ATPL(A) Training Program.*

Air Dream College (2018). *Apresentação da Empresa.*

Air Dream College (2019). *Plano de Negócios.*

A., Gonçalo (2019). *Air Dream College*