

Trabalho final de Curso

Licenciatura em Marketing e Comunicação
Empresarial



ACADEMIA DE LÍDERES

**COSMÉTICA, NUTRIÇÃO
E FORMAÇÃO**

Aluno 20151947 – Miguel Ângelo Caetano

24 de Julho, 2018

O caminho...

1. Introdução

- I. Como nasceu o Projecto?
- II. Porquê a Venda Directa?
- III. Apresentação Empresa
- IV. A quem se destina
- V. Manual Imagem
- VI. Formação

2. Plano de Mkt

- I. Ambiente Externo
- II. Análise SWOT
- III. Concorrência
- IV. Posicionamento
- V. Sell Out
- VI. Mkt Mix

3. Conclusão



Como nasceu o projecto?

- Inquietude + Vontade em criar = Empreendedorismo
 - Criação de negócio Sem Investimento e Sem Risco
 - Diagnóstico Gestão de Competências pessoais
 - Inovação, Orientação estratégica, Liderança e Desenvolvimento de Pessoas
 - Curso Inovação em Gestão de Pessoas
 - Componente Formação + Vendas + Gestão de Equipas
- = Venda Directa... com Formação

07, Janeiro, 2017



Porquê a Venda Directa ?

- Por ser um negócio que crescia em contraciclo da crise.
- Porque segundo o IPVD, cerca de 90% dos 12 milhões de profissionais de venda directa na Europa, assumiam ter atingido maior independência e conquistado mais qualidade de vida.
- Em Portugal crescia anualmente na ordem dos 11%.
- Porque é o maior **criador de oportunidades de negócio independente**, possibilitando a milhares de pessoas a criação das suas próprias empresas **sem investimento**.
- Havia e há uma necessidade premente: **Formação (POD)**



Apresentação – Empresa

- Venda Directa – criador de negócios sem investimento
- Consultoria e Formação para a criação de negócios próprios
- Componente em Marketing Digital e Networking
- Liderança em Equipas multidisciplinares
- Trabalha com Marcas Líderes de uso quotidiano



A quem se destina ?



ESTUDANTES

Alunos que queiram tomar um primeiro contacto com o mercado de trabalho e ganhar alguma experiência



DESEMPREGADOS

Pessoas que se encontrem em situação de procura de trabalho

EMPREENDEDORES

Pessoas que se queiram lançar num projecto próprio



PART-TIME

Pessoas que precisem de um part-time para complemento extra do orçamento familiar.

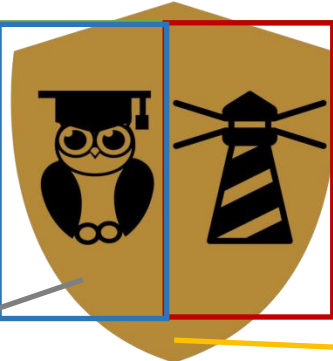


Heráldica



3 Marcas

Formação



Liderança

Academia

Dourado = Sucesso

Vitória

LEAD 2 LEAD

ACADEMIA DE LÍDERES

Líderes que transformam Líderes

Manual de Imagem



Formação

Módulo **EMPREENDEORISMO**
Funciona com LEAD MAGNET

Através de uma Landing Page,
oferecemos o 1º módulo de
Formação
mediante fornecimento de dados
pessoais.



Ambiente externo - PESTAL

- **Políticos:** Impostos (nutrição + trabalho independente)
- **Económicos:** Desemprego (facilitador)
- **Sociais:** Desenvolvimento/Formação, sociedade + vaidosa
- **Tecnológicos:** + Formas de comunicar e fazer negócio
- **Ambientais:** Sustentabilidade das marcas
- **Legais:** Ligação aos esquemas Ponzi



S (Forças)

- Ideias | Iniciativas | Vontade
- Equipa jovem com margem de progressão
- Muita experiência trazida de outras empresas
- Parcerias B2B – relação Win-Win
- Parceria Universidade Atlântica
- Formações em pós-laboral (6ª noite e Sábado de manhã)
- Acompanhamento plano de carreira

W (Fraquezas)

- Pouca notoriedade = a começar
- 1 pessoa para múltiplas funções
- Pessoas (ainda) pouco profissionalizadas no modelo
- Pouco domínio em algumas das áreas de formação

O (Oportunidades)

- Mercado Venda Directa em crescimento
- Novas tecnologias e canais de comunicação
- Desemprego vs Empreendedorismo
- Escassas empresas que tenham o mesmo modelo
- Modelo aberto a todas as marcas/sectores

T (Ameaças)

- Muitas empresas VD a recrutar agressivamente
- Resistência à mudança

Concorrência

- Empresas de Formação
- Workshops
- Formações Online
- Youtube
- Outras marcas de vendas Directas



MARY KAY®

JEUNESSE®

oBoticário

AVON

Amway

Posicionamento

Grupo Alvo

Para Si que pretende ter o seu próprio negócio sem investimento no sector da Cosmética, Saúde e Bem Estar

Ponto de Referência

e que precisa de formação especializada sobre como gerir o seu negócio,

Ponto de Diferença

agora tem a Academia de Líderes – Cosmética, Nutrição e Formação, que dá formação em áreas essenciais para criar negócios de sucesso com relações duradouras.



Posicionamento

Suporte Racional

É verdade porque, para além da formação básica dada pelas marcas com quem trabalhamos, a Academia de Líderes dá 8 módulos de formação nas áreas de Empreendedorismo, Falar em público, Actuação comercial, Gestão de Equipas, Marketing e Gestão entre outras.

Suporte Emocional

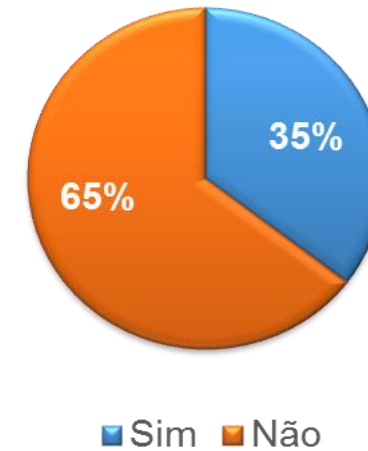
Agora, com a Academia de Líderes, sinto-me com mais confiança e melhor preparado para criar o meu próprio negócio, potenciá-lo e geri-lo com a eficácia que nunca pensei ter, tendo assim em vista um futuro com o sucesso que sempre desejei.



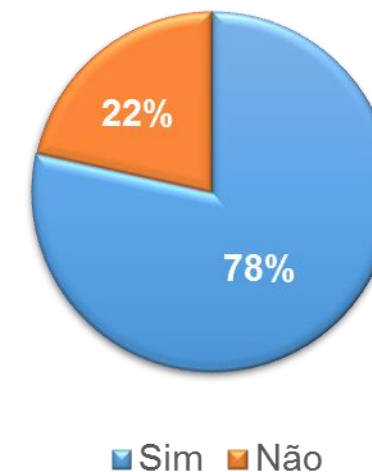
Sell in – Sell out

Pessoas em Portugal com o 2º Ciclo e mais	6.142.800
Aceitaria trabalhar em Venda Directa	35,40%
Quantidade de pessoas (Grupo Alvo)	2.174.551
Interessados na formação especializada	78,50%
Pessoas interessadas na formação (Penetração)	1.707.023
Módulos (Frequência)	8
Período/Ano (Frequência)	1
Horas por uso	4
Total (horas)	54.624.736
Custo produção Unitário/módulo	15
Custo produção hora	3,75
Sell In €	204.842.760
PVP 1 módulo	29
PVP Unitário/Hora	7,25
Sell Out €	396.029.336

Aceitaria trabalhar em Venda Directa?



Caso visse a Venda Directa como uma oportunidade de carreira no futuro, valorizaria receber formação especializada que lhe permitisse ter sucesso a longo prazo?



Marketing MIX



PRODUCT



PRICE



PLACE



PROMOTION



PHYSICAL



PROCESS



PEOPLE

Product

- Consultoria e Formação.
- 8 módulos de formação
- Produtos = Marcas de Venda Directa
- Vendas = Resultados e solvência da Empresa



Quanto está disposto/a a pagar por um módulo de Formação de 4 horas ?

- Realizado questionário a 280 pessoas
 - 49 Euros - 18%
 - 39 Euros - 23%
 - 29 Euros - 59%

29
GRATIS
PRICE

- Preços dos artigos de Venda Directa: tabelados catálogo a catálogo pelas Marcas

SALDOS -40% MINCEUR PEAU PARFAITE

ADELGAÇAR A PREÇOS MÍNIMOS

9€90 16,50€

12€90 21,50€

14€90 25,00€

PROGRAMA 10 DIAS

TUDO Com 40% DESC.

dezanante

antifelulite

refirmante

YVES ROCHER

LABORATOIRE SANTÉ NATURELLE

DÉFILIGNE

DRAINEUR MINCEUR

Extrait de Thé Vert

Green Tea Extract

CONSELHOS DE UTILIZAÇÃO:

AÇÃO EXTERNA

AÇÃO INTERNA

38

39



ATLÂNTICA
UNIVERSITY HIGHER INSTITUTION

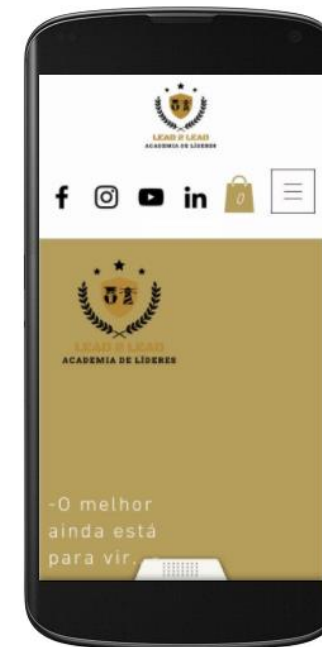
- 6^ªs feiras das 18:30 às 22:30
- Sábados das 09:00 às 13:00

Este é o horário pós laboral disponibilizado pela Universidade de acordo com a parceria que mantemos.



Promotion

www.academialideres.com



Physical

Salas do Edifício Alfredo de Barros

- Ambiente descontraído
- Bolos secos, águas e café para os intervalos.
- Fotos de grupo para publicarmos nas Redes sociais
- As formações de Equipa da Empresa, habitualmente terminam com um almoço na Fábrica da Pólvora





YVES ROCHER
FRANCE

FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO + OFERTAS

Nome Completo*



Balsamo nutritivo

E-Mail*



Verniz efeito gel

Telemóvel*



Lima florida

Morada*

Código Postal*

Já esteve inscrita(o) na Yves Rocher?

Sim Não Não me lembro

Qual é o seu objectivo da sua inscrição?

Consumo Próprio Revender Fazer Carreira

Escolha a sua Oferta

Balsamo Verniz Lima

Aceito os termos da Política de Privacidade*

Academia de Lideres - Yves Rocher
15 de junho de 2018 | 07:22 | 2 KB

De:
Patrícia Alexandra Silva Oliveira Costa

Para:
miguel.caetano@academialideres.com

From: Patrícia Alexandra Silva Oliveira Costa <patriciaalexandra40@hotmail.com>
Subject: [your-subject]

Dados da Inscrição:

Nome Completo - Patrícia Alexandra Silva Oliveira Costa

E-Mail - patriciaalexandra40@hotmail.com

Telemóvel - 937496563

Morada Completa - Rua Dr. João Semana n.165 2B, N°165 2ºB

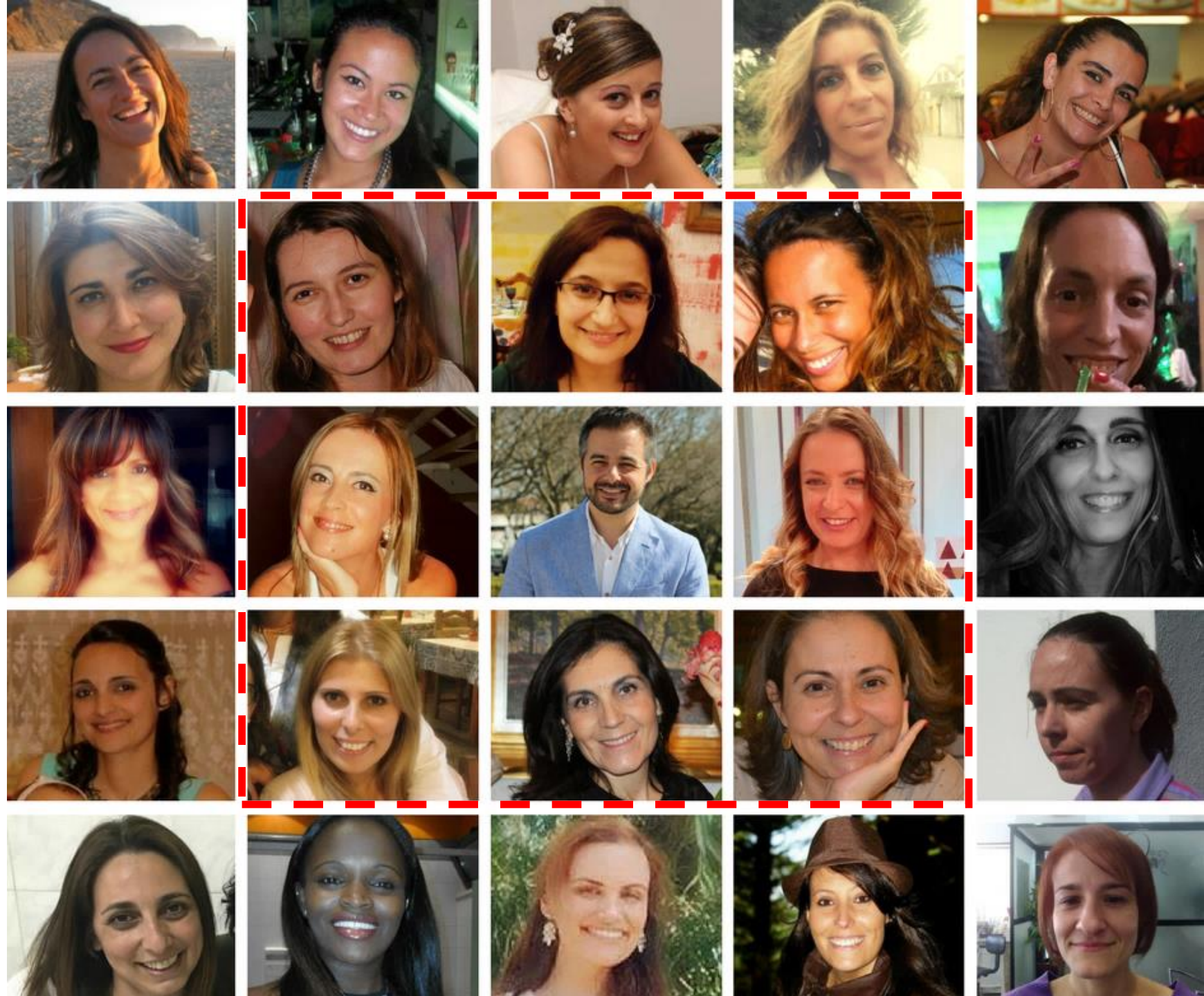
Já esteve inscrito(a) na YR? - Sim

Escolha a sua Oferta - Revender

--
Este e-mail foi enviado a partir de Academia de Lideres (<http://www.academialideres.com>)

People

- 58 Pessoas
 - Consumidoras
 - Vendedoras (24)
 - Teamleaders (8)
- 99% Mulheres
- 65% entre os 26-44 anos



Conclusão



ACADEMIA DE LÍDERES
COSMÉTICA, NUTRIÇÃO
E FORMAÇÃO



Conclusão

- **Pessoalmente**
 - Disruptivo relativamente ao que faço há 17 anos
 - Pessoas e Experiências que acrescentam valor
- **Profissionalmente**
 - Sustentabilidade - comissões pagas pelas Marcas
 - Modelo com aceitação e procura
 - Migração das Responsabilidades
 - Formação: Testar e Implementar
 - Trilogia: Tempo , Dedicção e Cutt Off



Desde muito cedo na nossa vida, que
temos que **fazer escolhas**.

Escolha agora virar a página que pode
mudar a sua vida.

