



Licenciatura: Marketing e Comunicação Empresarial

**Relatório de Estágio e Plano de Comunicação para
Central de Atendimento ao Cidadão Brasileiro**

Trabalho Final de Curso

Elaborado por: Rita Alexandra Dias

Número: 20151950

Orientador de Curso: Professor Doutor Georg Dutschke

Orientador de Estágio: Professor Doutor Manuel Geraldês

Barcarena

Julho 2018

Universidade New Atlântica

Licenciatura em Marketing e Comunicação Empresarial

Relatório de Estágio e Plano de Comunicação Central de Atendimento ao Cidadão Brasileiro

Trabalho final de curso

Elaborado por: Rita Alexandra Dias

Número: 20151950

Orientador de Curso: Professor Doutor Georg Dutschke

Orientador de Estágio: Professor Doutor Manuel Gerales

Barcarena

Julho 2018

Marketing e Comunicação Empresarial
Relatório de Estágio e Plano de Comunicação
CENTRAL DE ATENDIMENTO AO CIDADÃO BRASILEIRO

“O autor é o único responsável pelas ideias expressas neste plano de comunicação”

Marketing e Comunicação Empresarial
Relatório de Estágio e Plano de Comunicação
CENTRAL DE ATENDIMENTO AO CIDADÃO BRASILEIRO

“A história do Brasil foi escrita pelos portugueses. Daí o sotaque.”

Millor Fernandes

Dedicatória

Aos meus queridos pais, meu profundo agradecimento, pelo carinho e compreensão. Obrigada à minha mãe por me ajudar sempre que tinha de imprimir muitas páginas e por sempre me fornecer informação para trabalhos académicos. Obrigada ao meu pai por ser o financiador desta licenciatura e por sempre me apertar quando me desleixava.

Aos meus colegas de curso, que apesar de sermos uma turma muito pequena, sempre nos apoiámos uns aos outros quando era necessário.

Ao meu coordenador de curso, professor Doutor Georg Dutschke, e a todos os docentes que me acompanharam ao longo destes três anos. Pela compreensão e pelo tempo despendido em me apoiar sempre que tinha dúvidas.

Muito obrigada a todos!

Resumo

Este plano de comunicação foi realizado ao longo do meu período de estágio de 200 horas que se realizou entre o dia 7 de maio e o dia 2 de julho de 2018. O objetivo principal das atividades desenvolvidas ao longo deste plano de comunicação foi conseguir angariar mais clientes e também dar a conhecer a empresa onde realizei o meu estágio curricular. A Central de Atendimento ao Cidadão Brasileiro é uma empresa de consultoria brasileira que abriu as suas portas em Portugal no início do ano e tem como principal foco os cidadãos brasileiros que se encontram fora do Brasil e que precisam de documentação brasileira em território nacional com rapidez e segurança. Existe um número crescente de cidadãos brasileiros de passagem por Portugal ou até mesmo interessados em estabelecer habitação em território português. Para isso em praticamente todos os casos, são necessários documentos provenientes do Brasil que só seriam possíveis de adquirir indo diretamente ao Brasil, pelo consulado brasileiro em Portugal ou através de empresas de documentação como é o caso da Central de Atendimento ao Cidadão Brasileiro.

A empresa defende que os processos de entrega da documentação devem ser realizados o mais rapidamente possível e também com máximo de segurança. A ideia das atividades que tive o privilégio de realizar durante o meu estágio na CACB de Lisboa é de promover a empresa e os seus serviços o mais possível e também ao maior número interessados possível.

Palavras chave: Marketing, Comunicação, Documentação, Brasil, Rapidez, Segurança.

Abstract

This communication plan was carried out during my internship period of 200 hours that took place between May 7 and July 2, 2018. The main objective of the activities developed throughout this communication plan was to attract more clients and also to make known the company where I completed my curricular internship.

The Central de Atendimento ao Cidadão Brasileiro is a Brazilian consulting firm that opened its doors in Portugal at the beginning of the year and has as its main focus the Brazilian citizens who are outside Brazil and who need brazilian documentation in the national territory quickly and safety. There is an increasing number of Brazilian citizens passing through Portugal or even interested in establishing housing in portuguese territory. For this in almost all cases, documents are needed from Brazil that could only be obtained by going directly to Brazil, to the Brazilian consulate in Portugal or through documentation companies such as the Central de Atendimento ao Cidadão Brasileiro.

The company argues that the documentation delivery processes should be carried out as quickly as possible and also with maximum security. The idea of the activities that I had the privilege to carry out during my internship at the CACB in Lisbon was to promote the company and its services as much as possible and also to many interested people as possible.

Keywords: Marketing, Communication, Documentation, Brazil, Quick, Security.

Rita Alexandra Dias

Índice

1. Sumário Executivo do Plano de Comunicação	9
2. A Organização	10
2.1. Missão, Visão e Valores	11
2.2. A Marca	12
2.2.1. Cores Utilizadas	12
2.2.2. Simbologia Utilizada	12
2.2.3. Fonte	13
2.3. Estrutura Organizacional	13
3. Plano de Comunicação	14
3.1. Análise de Mercado	14
3.2. Análise SWOT	15
3.3. Análise PEST	16
3.4. Meios de Comunicação Utilizados	17
3.4.1. Website	17
3.4.2. Facebook	20
3.4.3. MailChimp	22
3.4.4. Blog CACB	23
3.4.5. Instagram	25
3.4.6. Flyer	26
3.4.7. Camisola	28
4. Plano de Ação	29
4.1. Realização das Campanhas	29
4.2. Lançamento das Campanhas	30
Conclusão	31
Bibliografia	32

Índice de Figuras

Figura 1: Logotipo da CACB	12
Figura 2: Cores e códigos	12
Figura 3: Confortaa	13
Figura 4: Organigrama da Central de Atendimento ao Cidadão Brasileiro	13
Figura 5: Exemplo de cartões e flyers da concorrência	14
Figura 6: Análise SWOT	15
Figura 7: Análise PEST	16
Figura 8: Novo website da CACB – versão para computador	17
Figura 9: Novo website da CACB - versão para telemóvel	18
Figura 10: Valor do Plano Premium Unlimited (Portugal)	18
Figura 11: Valor do Plano Premium Unlimited (Brasil)	19
Figura 12: Cidadania Portuguesa por Casamento	20
Figura 13: Cidadania Portuguesa - Como obter?	20
Figura 14: Certidão de Antecedentes Criminais - Como obter?	20
Figura 15: Documentação necessária para viajar para Portugal	20
Figura 16: Vistos para viajar para Portugal	20
Figura 17: Diploma Brasileiro em Portugal	20
Figura 18: Facebook CACB Orlando	21
Figura 19: Facebook CACB Orlando – Apresentação	21
Figura 20: Facebook CACB Orlando – Divulgação	21

Figura 21: Logótipo Mailchimp	22
Figura 22: Email Marketing - Campanha de Maio	22
Figura 23: Exemplos de artigos do blog da CACB	23
Figura 24: Exemplo de comentário (Artigo: "Cidadania Espanhola - Como obter?") ...	23
Figura 25: Yoast SEO	24
Figura 26: Parte informativa relativa aos serviços prestados	24
Figura 27: Instagram CACB BRASIL	25
Figura 28: Exemplo de publicação no Instagram	25
Figura 29: Flyer original CACB	26
Figura 30: Flyer campanha CACB de julho	26
Figura 31: Informativo da Campanha CACB de julho	27
Figura 32: Frente e verso da t-shirt CACB	28
Figura 33: Frente e verso do polo CACB	28

Índice de Tabelas

Tabela 1: Rank 5 dos países que mais recebem brasileiros	14
Tabela 2: Realização de campanhas em maio	29
Tabela 3: Realização de campanhas em junho	29
Tabela 4: Lançamento de campanhas em maio	30
Tabela 5: Lançamento de campanhas em junho	30

Índice de Anexos

Anexo 1: Declaração de Estágio	34
Anexo 2: Declaração de horas de Estágio	35
Anexo 3: Cidadania Portuguesa por Casamento	36
Anexo 4: Cidadania Portuguesa - Como obter?	37
Anexo 5: Certidão de Antecedentes Criminais - Como obter?	38
Anexo 6: Documentação necessária para viajar para Portugal	39
Anexo 7: Vistos para viajar para Portugal	40
Anexo 8: Diploma Brasileiro em Portugal	41
Anexo 9: Facebook CACB Orlando – Divulgação	42
Anexo 10: Flyer campanha CACB de julho	43
Anexo 11: Realização de campanhas em maio	44
Anexo 12: Realização de campanhas em junho	44
Anexo 13: Lançamento de campanhas em maio	45
Anexo 14: Lançamento de campanhas em junho	45

1. SUMÁRIO EXECUTIVO DO PLANO DE COMUNICAÇÃO

Este plano de comunicação tem como finalidade demonstrar quais foram as atividades que realizei ao longo do meu período de estágio. O principal objetivo de todas as atividades era a divulgação da existência da empresa em território nacional e claro de conseguir adquirir novos clientes.

Realizei diversas campanhas e atividades ao longo do período de estágio na Central de Atendimento ao Cidadão Brasileiro, entre redes sociais (Facebook e Instagram), textos informativos sobre múltiplos temas de interesse para o público alvo através do Blog da empresa, um flyer de uma campanha do mês de julho onde divulgo a promoção de um determinado produto durante um tempo limitado, entre outras atividades que a meu ver foram bastante importantes para a divulgação da mensagem que a empresa pretende passar para os seus clientes.

A missão da empresa é ajudar os cidadãos brasileiros que estão fora do Brasil, na solicitação e envio de documentos de forma ágil para o Brasil ou qualquer outra parte de Portugal. Visa facilitar ao cidadão brasileiro o acesso a documentação que, na sua maioria, só seria possível adquirir indo diretamente aos órgãos responsáveis pela emissão desses documentos no Brasil. A localização geográfica do escritório em Lisboa em plena capital de Portugal, facilita o seu acesso a todos os interessados visto que a zona do Chiado está bem servida de transportes públicos e zonas para estacionamento.

Um dos motivos principais por ter escolhido esta empresa para realizar o meu estágio curricular foi o fato de quando me dirigi à empresa para fazer a entrevista senti logo uma grande receptividade por parte da responsável pela Central de Atendimento ao Cidadão Brasileiro de Lisboa, Viviane Bertol e também pela colega de trabalho Samantha Costa. Logo me apresentaram quais eram as atividades que eu haveria de desenvolver durante o período de estágio e percebi que seriam atividades interessantes para desenvolver durante aquele espaço de tempo, podendo assim desenvolver as minhas capacidades e aprender coisas novas.

2. A ORGANIZAÇÃO

A realização deste plano de comunicação tem como base a CACB Lisboa – Central de Atendimento ao Cidadão Brasileiro, que é uma empresa de consultoria criada em 22 de janeiro de 2018. A empresa tem como intuito ajudar cidadãos brasileiros que residem ou estão apenas de passagem pela Europa. Trabalha com base em três pontos principais: rapidez, segurança e validade jurídica, na demanda e envio de documentos para o Brasil.

A sede da empresa está localizada em Porto Alegre no estado do Rio Grande do Sul, no Brasil, onde juntamente com um grupo de notariado brasileiro, visam ajudar os seus clientes o mais rapidamente possível. Graças a esta parceria, em Portugal os processos que demoravam em média 30 dias para serem concluídos, agora em alguns casos, conseguem ser concluídos no mesmo dia em que são pedidos.

Atualmente existe quatro CACB em todo o mundo, em Lisboa (Portugal), Porto Alegre (Brasil), e mais recentemente em Madrid (Espanha) e Orlando (Estados Unidos da América). O grupo pretende abrir mais pontos de ajuda espalhados por todo o mundo, mas em particular pela Europa, começando por cidades como Porto (Portugal) e Milão (Alemanha).

A Central de Atendimento ao Cidadão Brasileiro, realiza inúmeros serviços, mas entre todos, existem quatro que mais se destacam:

- Obtenção de Certidões e Documentos do Brasil;
- Emissão de Certificado Digital ICP-Brasil;
- Assinatura de Procuраções e Outros Documentos em Videoconferência com um Notário Brasileiro;
- Digitalização e Remessa de Documento para Autenticação por um Notário Brasileiro.

2.1. MISSÃO, VISÃO E VALORES

Missão

A Central de Atendimento ao Cidadão Brasileiro tem como missão ajudar os cidadãos brasileiros que estão fora do seu país, na solicitação e envio de documentos de forma ágil para o Brasil ou qualquer outra parte de Portugal.

Visa facilitar ao cidadão brasileiro o acesso a documentação que, na sua maioria, só seria possível adquirir indo diretamente aos órgãos responsáveis pela emissão desses documentos no Brasil. Tudo isto é possível graças à rede de cartórios do Tabelionato e ao reconhecimento de assinaturas por videochamada, sempre supervisionado por advogados.

Visão

A empresa pretende ser reconhecida como uma empresa séria e credível. Ser a primeira escolha dos cidadãos brasileiros que estão no estrangeiro quando necessitam de ajuda na obtenção e envio de documentos para a sua pátria.

Valores

Os valores da Central de Atendimento ao Cidadão Brasileiro são a Agilidade pois a tecnologia permite simplificar os trâmites e reduzir em até 80% o prazo de solicitação, produção e entrega de documentos no Brasil; a Segurança visto que os processos são realizados em parceria com notários brasileiros e reconhecidos por órgãos reguladores, respeitando a legislação brasileira e europeia; *Expertise* porque a equipa é formada por profissionais que possuem mais de 15 anos de experiência com documentos eletrónicos e certificação digital; e o fato de serem Brasileiros que estão ao serviço de cidadãos brasileiros e que pretendem ajudar aqueles que estão fora do Brasil.

2.2. A MARCA

Com o objetivo de atender cidadãos brasileiros que vivem no exterior, foi criada uma identidade que transparece o que todos os brasileiros reconhecem. O seu país e as suas cores. Além da importância de ter uma identidade alinhada ao Brasil, a comunicação visa a questão da tecnologia e da inovação, além da seriedade e compromisso com a segurança. Uma identidade criada para marcar presença e destacar-se para todos os brasileiros fora do país.



Figura 1: Logotipo da CACB

2.2.1. AS CORES UTILIZADAS

As cores utilizadas na composição do logotipo da marca foram baseadas nas cores da bandeira brasileira.

- Azul: Representa a cor do céu e dos rios.
- Amarelo: Representa todas as riquezas da nação.
- Verde: Representa todas as riquezas naturais e as matas brasileiras.



Figura 2: Cores e códigos

2.2.2. A SIMBOLOGIA UTILIZADA

Para compor o logotipo usou-se o passaporte brasileiro e um avião para se retirarem ideias.

- Estrelas: Simbolizam a soberania e remete à modernidade referenciando diretamente a bandeira brasileira.
- Rastos: Representam um dos maiores meios de agilidade do mundo.
- Avião: Representa segurança, imponência e seriedade que andam sempre juntas.

2.2.3. FONTE

A fonte utilizada para as letras foi a “*Comfortaa*”, que representa um género de fonte moderna, com estilo, livre e verdadeira.



Figura 3: *Comfortaa*

2.3. ESTRUTURA ORGANIZACIONAL

A Central de Atendimento ao Cidadão Brasileiro pretende facilitar o recebimento e envio de documentos brasileiros. Para isso, a empresa conta com profissionais qualificados que possuem mais de 15 anos de experiência na área de documentos eletrónicos e certificação digital.

Em Portugal, a equipa da CACB Lisboa é formada por dois sócios gerentes: Viviane Bertol, Silvio Bertol. A empresa emprega ainda outra funcionária, Samantha Costa.

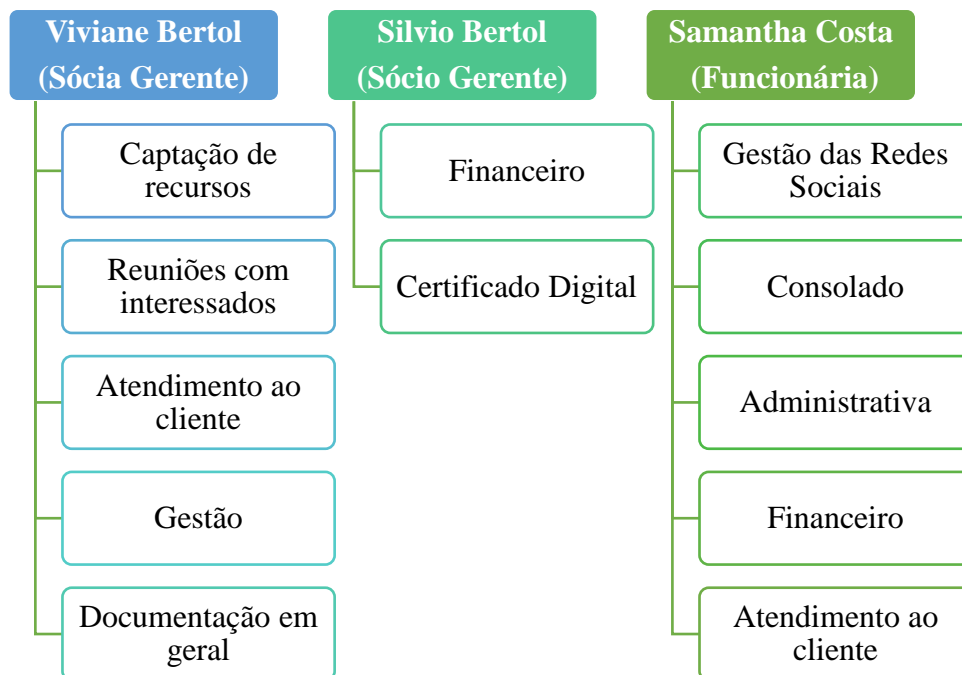


Figura 4: Organigrama da Central de Atendimento ao Cidadão Brasileiro

3. PLANO DE COMUNICAÇÃO

3.1. ANÁLISE DE MERCADO

Segundo o documento Diploma Consular do Ministério das Relações Internacionais, em 2016, a Europa era o segundo continente com mais comunidades de brasileiros. Na altura estavam registados mais de 750 mil brasileiros em todo o continente europeu, sendo que em Portugal estavam legalmente mais de 116 mil. Atualmente é seguro afirmar que estes números aumentaram razoavelmente, muito devido ao fato da instabilidade política e económica do Brasil. Muitos cidadãos brasileiros procuram em Portugal uma nova oportunidade de vida, uma forma de ter uma vida mais digna e mais confortável do que teriam no Brasil.

	Pais que mais recebe brasileiros	Total
1	Estados Unidos	1.410.000
2	Paraguai	332.042
3	Japão	170.229
4	Reino Unido	120.000
5	Portugal	116.271

Tabela 1: Rank 5 dos países que mais recebem brasileiros

Com a enchente de brasileiros a querer vir morar e trabalhar em Portugal, a Central de Atendimento ao Cidadão Brasileiro (CACB), viu a oportunidade de ajudar os que já estão em território nacional e de ter o seu próprio negócio. Alguns dos documentos que a CACB obtém, podem ser conseguidos através do Consulado Brasileiro, mas isso também significa que os documentos irão demorar vários dias ou mesmo meses até estarem nas mãos de quem precisa. Como a CACB trabalha com uma rede de cartórios brasileiro os processos tornam-se bastante mais rápidos, o que permite fornecer alguns dos documentos que poderiam demorar cerca de um mês a chegar, passarem a ser entregues no próprio dia ao cliente.

Relativamente à concorrência, em Lisboa é possível encontrar algumas empresas que prestam serviços relativamente à solicitação de documentos brasileiros para Portugal. A maioria dessas empresas realizam os mesmos serviços que a CACB Lisboa presta como as certidões de nascimento e casamento, histórico escolar, registo criminal e a passagem da carta de condução brasileira para a portuguesa. Algumas ainda fazem traduções e ajudam com diversos tipos de vistos, que é algo que a CACB Lisboa não realiza.



Figura 5: Exemplo de cartões e flyers da concorrência

Ainda que a maioria das empresas da concorrência forneça alguns serviços que a CACB Lisboa não tem, a empresa é a única a prestar serviços a nível digital e online como: certificações digitais, identidade digital, procurações eletrónicas, assinatura digital e videoconferência diretamente com um notário brasileiro. Tudo isso graças à parceria com a Sky Informática que é uma empresa de tecnologia de Montenegro do Rio Grande do Sul, que se propôs a fornecer os softwares necessários para a digitalização e assinatura digital de documentos no padrão ICP-Brasil.

3.2. ANÁLISE SWOT

Através da realização da análise SWOT, consigo demonstrar que o maior risco para a empresa é o crescimento constante de empresas que atuam na mesma área de negócio ou seja na obtenção e envio de documentação brasileira e de certificados digitais, o que cria uma grande competitividade no mercado. Felizmente podemos dizer que existem “brasileiros” para todas as empresas de consultoria visto que o número de cidadãos brasileiros em Portugal tem vindo a aumentar gradualmente ao longo dos últimos anos e espera-se que assim continua durante os próximos anos.



Figura 6: Análise SWOT

3.3. ANÁLISE PEST

Existem diversos fatores que podem influenciar a decisão do futuro cliente da CACB a adquirir ou não os serviços da empresa. O principal fator é a questão do preço praticado, visto que acaba por ser um dos condicionantes que mais limita o cliente e acaba por bloquear todo o processo. O preço praticado pela Central de Atendimento ao Cidadão Brasileiro, depende bastante do tipo de documento que o cliente pretende, pode ir de um preenchimento e impressão de um formulário que são 5 (cinco) euros (€), ou então documentos que são mais trabalhosos e que vem do Brasil passando pelo cartório como é o caso das certidões de nascimento em que o preço médio é de 150 (cento e cinco) euros (€).



Figura 7 : Análise PEST

Através desta análise permite identificar as variáveis que praticamente não conseguimos alterar a médio / curto prazo como os fatores políticos, visto que envolve a política internacional e as taxas de imposto que devem ser pagas ao estado português. Por outro lado, a análise de um ponto de vista macro permite usar os fatores económicos e tecnológicos como um incentivo, visto que, o cidadão brasileiro não precisa de se deslocar ao Brasil para conseguir os documentos que tanto precisa. Também não necessita de esperar tantos meses como teria de fazer caso tivesse de pedir pelo Consulado Brasileiro a documentação necessária. Também evita esperar nas longas filas que tem de manhã no Consulado para ser atendido, visto que, na Central de Atendimento ao Cidadão Brasileiro, a maioria dos atendimentos são feitos por marcação e não é necessário esperar uma manhã inteira para resolver um problema de documentação ou simplesmente tirar uma dúvida.

3.4. MEIOS DE COMUNICAÇÃO UTILIZADOS

Durante a realização do meu período de estágio na Central de Atendimento ao Cidadão Brasileiro, trabalhei com diversos meios de comunicação. Passei por diversas áreas como o email marketing, redes sociais, criação de *websites* e criação de conteúdo em blog e *flyers*.

3.4.1. WEBSITE

O principal instrumento de divulgação da empresa é o *website* (www.cacbbrasil.com.br), que infelizmente, se encontra desatualizado na parte em que refere quais os serviços que a empresa presta. Outro problema que me deparei foi o fato de o *website* estar fora do ar durante várias horas sem qualquer motivo aparente. Surgiu então a oportunidade de criar um novo *website* para a empresa, visto que a CACB queria mudar para outra empresa a hospedagem do *website* que tinha, mas essa empresa não aceitava o tipo de código utilizado na criação do *website* que já possuíam, então foi necessário construir um completamente novo.

No *website* que criei foi muito baseado no antigo que a empresa já possuía, visto que a estrutura do *website* era bastante boa e de fácil compreensão. Através do que eu construí podemos encontrar diversas informações úteis para o cliente, desde o tipo de trabalho que se realiza na empresa, quais os documentos que se pode obter (desde certidões, procurações a assinaturas digitais) e também a localização dos três *franchisings* atuais (Porto Alegre, Lisboa e Madrid). As palavras de ordem que se encontra é a rapidez e a segurança, pois a Central de Atendimento ao Cidadão Brasileiro assegura que todo o processo é realizado dentro das normas de ambos os países (neste caso Portugal e Brasil) e o tempo de espera pela documentação solicitada pelo cidadão brasileiro será o mais reduzido possível.



Figura 8: Novo website da CACB – versão para computador

Podemos ainda encontrar a informação de que os profissionais que trabalham na Central de Atendimento ao Cidadão são pessoas que possuem mais de 15 anos de profissionalismo na área de documentação eletrónica e certificados digitais, ou seja, são pessoas que sabem perfeitamente o que é necessário fazer para satisfazer as necessidades dos seus clientes nesta área. O *website* disponibiliza ainda *links* úteis para os seus possíveis clientes e parcerias que existem com outras empresas.

Para além da necessidade de ser criado o *website* em formato para computador, também foi necessário adaptar a sua construção ao modo de divulgação em formato para telemóveis. Para isso foi necessário adaptar todos os elementos do website novamente, de forma a não estarem deformados quando vistos por um telemóvel. Foi importante ir testando os tamanhos de letra a aplicar, que não poderia ser muito pequena para não dificultar a sua visualização.



Figura 9: Novo website da CACB - versão para telemóvel

O programa que utilizei para a construção do novo website da empresa foi o WIX, que já diversos modelos criados e era somente adaptar as imagens e o texto conforme as necessidades da empresa. Felizmente já tinha utilizado este programa e já tinha realizado um trabalho parecido para uma cadeira de Marketing Digital no segundo ano de curso. O problema seguinte foi conseguir decidir qual o plano de funcionalidades da WIX que haveríamos de utilizar para colocar a nossa página novamente *online* com o domínio que já tínhamos antes. Chegámos à conclusão que seria mais viável fazer o pagamento do “Plano Premium Unlimited” que oferece boas condições por um preço bastante acessível. Após alguma pesquisa percebi que deveríamos realizar o pagamento do plano através do Brasil, visto que, para além do valor em R\$ (reais) ser bastante mais baixo e não cobrarem qualquer taxa (IVA) na compra do plano em Portugal seria cobrando mais uma taxa de 23%. Sendo uma empresa brasileira este procedimento é totalmente viável, visto que a sede se encontra atualmente em Porto Alegre, no estado do Rio Grande do Sul.

Plano Unlimited Anual	(à vista/ano)	149.00 €
Insira o código promocional		
IVA (23,0%)		34.27 €
Total		183.27 €

Figura 10: Valor do Plano Premium Unlimited (Portugal)

Marketing e Comunicação Empresarial
Relatório de Estágio e Plano de Comunicação
CENTRAL DE ATENDIMENTO AO CIDADÃO BRASILEIRO

Plano Unlimited Anual	(à vista/ano)	R\$346.80
Insira o código promocional		
<hr/>		
Total		R\$346.80

Figura 11: Valor do Plano Premium Unlimited (Brasil)

Após conversar sobre a proposta de preços com a Viviane Bertol e ela ter aceitado a ideia, realizamos o pagamento através do Brasil. Felizmente só realizamos o pagamento no dia 27 de junho, dia em que começou uma campanha do WIX, onde ofereciam 50% de desconto na aquisição dos planos “Unlimited” ou “eCommerce”. No total foi pago 173.40 R\$ (reais) o que corresponde a cerca de 39.00 € (euros). Mesmo com a promoção de 50% de desconto, se tivéssemos realizado a compra do plano do WIX através de Portugal, teria sido pago 74.52 € (euros) mais 23% de IVA, que neste caso corresponde a 17.14 € (euros), ou seja no final o plano sairia a 91.66 € (euros) em vez dos 39.00 € que foi o valor que acabámos por conseguir pagar através do Brasil. Com isto tudo conseguimos poupar mais do que 52.00 €, e o valor final que foi pago acabou por ser ainda mais baixo do que estávamos à espera.

O principal motivo de termos a necessidade de adquirir um plano pago do WIX foi a preocupação de remover os anúncios que apareciam inicialmente no novo website da empresa. Ainda que apenas fossem anúncios de propaganda ao WIX, ficavam visualmente mal na página que queríamos ter para a Central de Atendimento ao Cidadão Brasileiro. Outro motivo também foi obviamente podermos conectar o domínio da empresa “cacbbrasil.com.br” à nova página gratuitamente, visto que o plano oferece um domínio gratuito ou então permite a transferência de um domínio já existente para a nova página (que é o nosso caso).

O problema seguinte que surgiu foi a necessidade criar emails personalizados para os funcionários da CACB. Infelizmente os planos do WIX não oferecem esse tipo de serviço, mas tem uma parceria com o G Suite da Google, onde possibilita aos usuários dos planos ter um desconto de 50% na aquisição de contas de email personalizadas. Foi algo que não acabei por desenvolver durante o meu período de estágio visto não ter tido tempo para tal, mas deixei a ideia em cima da mesa caso a empresa o queira implementar. A empresa já possui emails personalizados, mas através de outra empresa, a “Umbler”, mas infelizmente nos últimos tempos a empresa de email não tem dado capacidade de resposta às necessidades da Central de Atendimento ao Cidadão Brasileiro e muitas vezes os emails demoram muito tempo a entrar na Caixa de Entrada e algumas vezes acabam mesmo por nem chegar.

3.4.2. FACEBOOK

A nível de redes sociais, o *Facebook* é o principal meio de comunicação, que permite ter um contato mais direto com potenciais clientes que poderão vir a utilizar os serviços da Central de Atendimento ao Cidadão Brasileiro. Com esta rede social a empresa esclarece as dúvidas colocadas pelos cidadãos brasileiros nos seus *posts* num curto espaço de tempo, divulga promoções que existem sobre um determinado serviço, dá dicas sobre determinados assuntos importantes através de *posts* e também permite dar uma resposta mais próxima e privada através do *chat* existente no *Facebook*.

Através do *Facebook* eu conseguia fazer a divulgação de todos os conteúdos que produzi para o *blog* da CACB. Sempre que lançava um novo tema no *blog*, era importante fazer a sua divulgação para assim conseguir atrair a atenção de potenciais interessados nos serviços da empresa e também para tirar algumas potenciais dúvidas que iam surgindo por clientes atuais sobre diversos temas como a obtenção da cidadania portuguesa, que tipos de vistos existem para se entrar em Portugal, entre outros.



Figura 12: Cidadania Portuguesa por Casamento (Anexo 3)



Figura 13: Cidadania Portuguesa - Como obter? (Anexo 4)

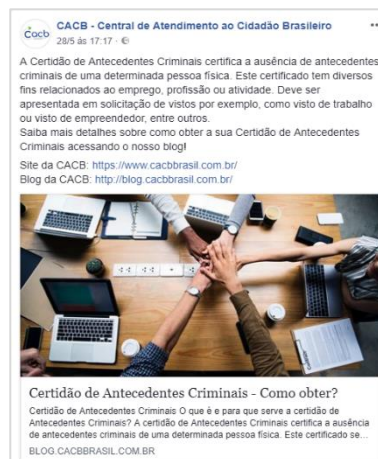


Figura 14: Certidão de Antecedentes Criminais - Como obter? (Anexo 5)



Figura 17: Documentação necessária para viajar para Portugal (Anexo 6)



Figura 16: Vistos para viajar para Portugal (Anexo 7)



Figura 15: Diploma Brasileiro em Portugal (Anexo 8)

Marketing e Comunicação Empresarial
Relatório de Estágio e Plano de Comunicação
CENTRAL DE ATENDIMENTO AO CIDADÃO BRASILEIRO

Para além de fazer *posts* relativos aos artigos que produzia para o *blog* da Central de Atendimento ao Cidadão Brasileiro, também realizei a criação da página de Facebook para a CACB Orlando, visto que cada CACB tem uma página direcionada somente para a sua região. Produzi a imagem de capa da página através de um programa de edição de imagem online chamado “Pixlr Online”, coloquei filtros de cor e acresci a informação necessária para contato à empresa de Orlando.



Figura 18: Facebook CACB Orlando

Sendo a CACB Orlando o *franchising* mais recente da empresa, também me foi pedido que criasse o conteúdo de apresentação e de divulgação da sua abertura.



Figura 19: Facebook CACB Orlando - Apresentação



Figura 20: Facebook CACB Orlando – Divulgação (Anexo 9)

3.4.3. MAILCHIMP

A primeira tarefa que tive quando cheguei à Central de Atendimento do Cidadão Brasileiro foi contruir 7 modelos de emails que seriam enviados em rede todas as segundas e quartas feiras de manhã para diversos contatos. A empresa comprou uma base de dados onde constam mais de 30 mil nomes e emails de empresas ligadas a diversas áreas. Para a CACB, as únicas áreas que interessavam naquela altura eram as áreas ligadas à Advocacia (visto que muitos processos que são realizados pela CACB necessitam de um advogado) e também a Imobiliárias (visto que estão diretamente relacionadas em venda e compra de imóveis e poderia surgir que algum dos clientes dessas imobiliárias precisasse de alguma certidão imobiliária e poderia recorrer à CACB). Basicamente o que procurávamos era estabelecer parcerias nessas duas áreas.



Figura 21: Logótipo Mailchimp

Através da base de dados não consegui encontrar muitos contatos de advogados, que era a área principal que queria chegar, então resolvi pesquisar entre centenas de *websites* de escritórios de advogados em Portugal contatos uteis para acrescentar à nossa base de dados. No final consegui ficar com cerca de 500 contatos de advogados e de 1000 de imobiliárias, o que me deixou com uma grande base de dados para começar a enviar os emails de divulgação da Central de Atendimento ao Cidadão Brasileiro.

Nos primeiros dias de emails consegui obter contato com um escritório de advogados que estava interessado nos serviços da empresa, mas foi a única resposta positiva que obtive com o email marketing. Entretanto houve outro percalço pelo meio. No dia 25 de maio deste ano, entrou em vigor o Regulamento Geral de Proteção de Dados (RGPD) o que me obrigou a criar um novo email para confirmar da base de dados que tinha quais os contatos que queriam continuar a receber emails sobre a divulgação dos serviços da CACB. Infelizmente os resultados não foram muito animadores e esta ideia acabou por ser posta de lado.

<p>GDPR - Permissões para email Sent</p> <p>Regular · Advogados e Imobiliárias</p> <p>Sent qua, Maio 23rd 9:00 da manhã to 1K recipients</p> <p style="text-align: right;">18.1% 0.0%</p> <p style="text-align: right;">Opens Clicks</p>	<p>Presença de Marca - Maio (5º E-mail) Sent</p> <p>Regular · Advogados e Imobiliárias (segment)</p> <p>Sent qui, Maio 31st 9:00 da manhã to 9 recipients</p> <p style="text-align: right;">44.4% 0.0%</p> <p style="text-align: right;">Opens Clicks</p>
<p>Presença de Marca - Maio (7º E-mail) Sent</p> <p>Regular · Advogados e Imobiliárias</p> <p>Sent seg, Maio 21st 9:00 da manhã to 1K recipients</p> <p style="text-align: right;">18.1% 0.1%</p> <p style="text-align: right;">Opens Clicks</p>	<p>Presença de Marca - Maio (6º E-mail) Sent</p> <p>Regular · Advogados e Imobiliárias (segment)</p> <p>Sent seg, Junho 4th 9:00 da manhã to 9 recipients</p> <p style="text-align: right;">44.4% 0.0%</p> <p style="text-align: right;">Opens Clicks</p>
<p>Presença de Marca - Maio (2º E-mail) Sent</p> <p>Regular · Advogados e Imobiliárias</p> <p>Sent qua, Maio 16th 9:00 da manhã to 1K recipients</p> <p style="text-align: right;">12.9% 0.1%</p> <p style="text-align: right;">Opens Clicks</p>	<p>Presença de Marca - Maio (4º E-mail) Sent</p> <p>Regular · Advogados e Imobiliárias (segment)</p> <p>Sent seg, Maio 28th 9:00 da manhã to 8 recipients</p> <p style="text-align: right;">25.0% 0.0%</p> <p style="text-align: right;">Opens Clicks</p>
<p>Presença de Marca - Maio Sent</p> <p>Regular · Advogados e Imobiliárias</p> <p>Sent seg, Maio 14th 9:00 da manhã to 1K recipients</p> <p style="text-align: right;">21.6% 0.4%</p> <p style="text-align: right;">Opens Clicks</p>	<p>Presença de Marca - Maio (3º E-mail) Sent</p> <p>Regular · Advogados e Imobiliárias</p> <p>Sent qui, Maio 24th 4:40 da tarde to 1K recipients</p> <p style="text-align: right;">10.0% 0.1%</p> <p style="text-align: right;">Opens Clicks</p>

Figura 22: Email Marketing - Campanha de Maio

3.4.4. BLOG CACB

Na segunda semana de estágio, comecei a produzir diversos textos relativos a informações essenciais para quem pretende morar em Portugal e até mesmo sobre quem tem direito de pedir a cidadania portuguesa. No total acabei por produzir 19 textos que foram publicados todas segundas e quartas feiras ao longo das semanas de estágio. Todos os textos eram sempre revistos pela minha colega Viviane Bertol para ter a certeza que estava tudo do seu agrado e também para corrigir alguns erros a nível de linguagem, visto que o texto tinha de ser adaptado ao Português do Brasil.



Figura 23: Exemplos de artigos do blog da CACB

Com a realização do *blog*, a empresa pretende responder com mais facilidade às dúvidas que são colocadas pelos seus clientes e também a potenciais clientes. Comecei por realizar artigos sobre curiosidades relativos a documentação, mas focados mais propriamente a Portugal, visto que é o nosso negócio principal. Posteriormente abriu em inícios do mês de junho, uma nova CACB em Espanha na cidade de Madrid. Isso fez com que se tornasse importante começar a realizar mais artigos, mas agora alusivos a temas ligados a Espanha, como por exemplo como um cidadão brasileiro consegue obter a cidadania espanhola. Qualquer pessoa comentar sobre o tema na parte dos comentários que fica no final de cada artigo.

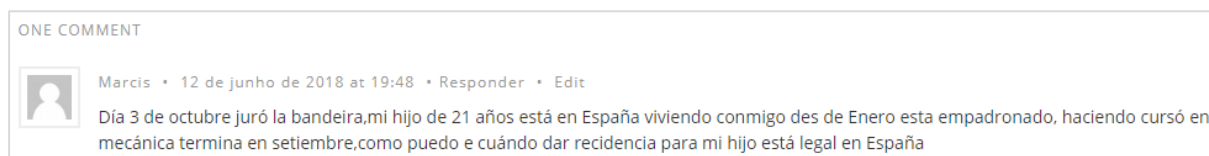


Figura 24: Exemplo de comentário (Artigo: "Cidadania Espanhola - Como obter?")

O *blog* funciona em formato “Wordpress”, é possível colocar imagens relacionadas ao tema que pretendemos criar e também é possível que após estar disponível para visualização. Para aparecer com mais facilidade na pesquisa do Google, trabalhei com um plugin chamado “Yoast SEO” que vai dando dicas (através de pontos de cor: verde, laranja ou vermelho) sobre como deve ser montado o texto para ser mais legível pelos motores de pesquisa.

- A palavra-chave em foco aparece no primeiro parágrafo do texto.
- A densidade de palavras-chave é 2.1%, o que é ótimo, a palavra-chave em foco foi encontrada 18 vezes.
- A meta-descrição contém a palavra-chave em foco.
- A meta descrição tem um bom tamanho.
- The focus keyword appears in 2 (out of 7) subheadings in your copy.
- As imagens nesta página contém atributos alt com a palavra-chave em foco.
- O texto contém 873 palavras. Isso é maior ou igual ao mínimo recomendado de 300 palavras.
- Essa página possui 0 link(s) externo(s) não-seguido(s) (nofollow) e 3 link(s) externo(s) normal(is).
- Esta página tem 0 link(s) interno não presente(s) (nofollow) e 2 link(s) internos normais.
- O título SEO contém a palavra-chave em foco no começo, o que proporciona uma melhor posição nos buscadores.
- O comprimento do título da página está excelente.
- A palavra-chave em foco aparece no URL desta página.
- Você nunca havia utilizado essa palavra-chave em foco antes, muito bom.

Figura 25: Yoast SEO

No final de cada artigo, é sempre referido um ou mais serviços que a Central de Atendimento ao Cidadão Brasileiro presta relativamente ao tema abordado no artigo. Ou seja, os artigos não são somente informativos, mas também acabam por ser um meio de publicidade gratuita para a empresa. Também coloquei o email de contato da empresa em caso de os leitores quiserem saber mais informações sobre a empresa e sobre os serviços.

Para auxiliar nesses casos, a Central de Atendimento ao Cidadão Brasileiro (CACB), solicita a certidão de antecedentes criminais junto à Polícia Federal Brasileira e outros documentos autenticados que precisar, providencia o apostilamento para que sejam reconhecidos nos países que fazem parte da Convenção de Haia, como é o caso de Portugal.

O que é necessário para requerer os documentos?

Basta o requerente enviar um email para contato@cacbbrasil.com.br, que passamos as orientações completas sobre os dados a serem informados e os procedimentos que deve realizar.

Figura 26: Parte informativa relativa aos serviços prestados

3.4.5. INSTAGRAM

Esta rede social é voltada praticamente a 100% para fotografias para usuários de Android e iPhone, mas também é possível utilizar através de um computador. Trata-se de um aplicativo gratuito onde se podem colocar fotografias, aplicar efeitos nas imagens e compartilhar com amigos e seguidores de todo o mundo. Os usuários podem gostar, comentar nas fotografias e também utilizar *hashtags* (#) para se incorporar em um determinado grupo de temas.

Realizei uma conta de Instagram para a Central de Atendimento ao Cidadão Brasileiro, onde colocava pequenos excertos de textos sobre os temas que trabalhava no *blog* e com uma imagem alusiva ao tema em questão. Podia ter deixado a conta da CACB como uma conta normal, mas felizmente o Instagram permite a criação de contas profissionais sem cobrar qualquer tipo de valor extra por isso. Graças ao uso de Conta Profissional posso obter estatísticas sobre as histórias que são publicadas por mim, sobre as minhas publicações e também sobre os meus seguidores.

Existem diversos motivos de criar uma Conta Profissional para a Central de Atendimento ao Cidadão Brasileiro, mas os principais foram:

- É considerada a rede social do momento, estando a retirar bastante público que utilizava por norma o *Facebook*;
- Ao longo do dia consigo obter indicadores em tempo real sobre o desempenho das histórias que subo na rede social;
- Obtenho estatísticas sobre os seguidores da empresa e sobre a forma interagem com as publicações que coloca e também com as histórias;
- É possível adicionar informações sobre a empresa, como o horário de funcionamento da mesma, a localização, número de telefone e email para contato.
- Através das histórias é possível realizações de marketing no Instagram, ainda que pagas, que são enviadas para diversas pessoas que estão interessadas sobre um determinado tema.



Figura 28: Instagram CACBBRASIL



Figura 27: Exemplo de publicação no Instagram

3.4.6. FLYER

Praticamente na última semana de estágio, foi-me pedido que realizasse um *flyer* onde deveria divulgar uma campanha de promoção relativa ao mês de julho. A promoção consiste na redução dos preços para dois tipos de produtos da CACB Lisboa: procurações eletrônicas e identidade digital.

O objetivo da campanha é competir com os preços praticados pelo Consulado Brasileiro, de forma a conseguir angariar clientes novos. Ainda que a empresa tenha prejuízo com a prática dos valores praticados durante a promoção, possibilita que os clientes acabem por voltar à CACB para pedir outros documentos. A promoção será por tempo limitado por isso também se espera haver uma grande procura por estes produtos entre as datas da promoção. Para o cliente ter acesso ao desconto terá de apresentar o *flyer* quando apresentar o pedido.

Para a realização do *flyer*, acabei por me basear nas cores e na estrutura de um outro *flyer* que a Central de Atendimento ao Cidadão Brasileiro que foi realizado com o propósito de forma de apresentação a novos clientes. As cores são alusivas às cores utilizadas na bandeira brasileira, o azul, o verde e o amarelo.



Figura 30: Flyer original CACB



Figura 29: Flyer campanha CACB de julho (Anexo 10)

Marketing e Comunicação Empresarial
Relatório de Estágio e Plano de Comunicação
CENTRAL DE ATENDIMENTO AO CIDADÃO BRASILEIRO

Infelizmente acabou-se por não adotar o *flyer* que realizei para a campanha, visto que o tempo para a sua impressão e entrega por uma empresa de impressão profissional era muito limitado e caro. Acabámos por adotar outro método de divulgação mais barato e também mais rápido de preparar, visto que tinha de ter tudo pronto no final da última semana de junho.

Comecei por realizar um género de cartão de visita onde dava conta da promoção do mês de julho e resolvemos aplicar a promoção apenas para procurações através de videoconferência, visto que é um produto bastante mais procurado que a identidade digital. Subimos também o preço que íamos praticar para os 35.00 € (euros), visto que as procurações que a Central de Atendimento ao Cidadão Brasileiro produz, são entregues no mesmo dia em que são realizadas, enquanto que as procurações que são produzidas pelo Consulado Brasileiro e que têm um custo de somente 22.50 €, demoram vários dias a chegar às mãos do cliente, por vezes até mais de um mês. Optámos ainda por imprimir somente em tons de cinza, porque para além da impressão ser mais barata, também faz um melhor contraste na hora de ser agrafado ao *flyer* original da CACB.



Figura 31: Informativo da Campanha CACB de julho

3.4.7. CAMISOLA

Durante uma das reuniões com colegas do Brasil, foi-me proposto realizar camisolas alusivas à Central de Atendimento ao Cidadão Brasileiro. O objetivo é divulgar a mensagem e a existência da empresa, em especial pela responsável pela divulgação através de *flyers*, Samantha Costa, que se dirige todos os dias de manhã durante a semana até ao Consulado Brasileiro e divulga junto das pessoas que estão à espera de serem atendidas.

Surgiram-me então duas ideias, realizar uma camisola em formato de t-shirt branca e uma camisola em formato de polo também branco. Para a realização da t-shirt, seria necessário estampar o pretendido, neste caso seria o logotipo da empresa na parte da frente da t-shirt do lado esquerdo, enquanto que na parte de trás estaria o nome completo da empresa “Central de Atendimento ao Cidadão Brasileiro” em azul para dar destaque.



Figura 32: Frente e verso da t-shirt CACB

Para a elaboração da camisola polo, não poderia ser estampado, mas sim cosido diretamente à camisola por causa do tipo de tecido. A imagem seria praticamente a mesma, apenas seria retirado o “avião de papel” da parte de trás da camisola para ser mais fácil e mais barato de realizar o processo.



Figura 33: Frente e verso do polo CACB

Realizei ainda pesquisa sobre preços para mandar fazer a estampagem e coser o que pretendíamos, mas os preços praticados são bastante elevados e acabamos por colocar a ideia de lado. Ainda que mesmo comprando as camisolas à parte, o preço da estampagem frente e verso cobrado na maioria das lojas é superior a 10.00 € cada, o que significa que teríamos de gastar mais de 50.00 € somente para estampar, sem contar com a compra da camisola.

4. PLANO DE AÇÃO

4.1. REALIZAÇÃO DAS CAMPANHAS

O meu primeiro dia de estágio na Central de Atendimento ao Cidadão Brasileiro foi no dia 7 de maio de 2018, e foi-me incumbida a tarefa de realizar emails para serem enviados na primeira campanha que iria realizar pela empresa. Ao longo do estágio tive a oportunidade de realizar diversas campanhas diferentes e em diversas áreas de atuação, não houve nenhum dia em que não tivesse trabalhado em alguma campanha ao longo dos dois meses de estágio.

		MAIO																	
		7	8	9	10	11	14	15	16	17	18	21	22	23	24	25	28	29	30
Website																			
Facebook																			
Mailchimp																			
Blog																			
Instagram																			
Flyer																			
Camisola																			

Tabela 2: Realização de campanhas em maio (Anexo 11)

		JUNHO																	
		1	4	5	6	7	8	11	12	14	15	19	20	21	22	26	27	28	29
Website																			
Facebook																			
Mailchimp																			
Blog																			
Instagram																			
Flyer																			
Camisola																			

Tabela 3: Realização de campanhas em junho (Anexo 12)

Em todas as campanhas que tiver o prazer de realizar, aprendi sempre algo de novo e considere sempre como um novo desafio a ultrapassar. Como se pode observar pela planilha de tarefas, a campanha em que mais trabalhei foi na preparação de conteúdos para o *blog* da Central de Atendimento ao Cidadão Brasileiro, que era necessário a criação constante de textos sobre diversos temas importantes para dar resposta a potenciais dúvidas dos clientes e potenciais clientes da CACB e divulgar os serviços prestados pela empresa.

4.2.LANÇAMENTO DAS CAMPANHAS

Algumas campanhas tinham dias específicos para serem lançadas ao público da CACB, outras simplesmente podiam ser divulgadas quando terminadas como é o caso dos *posts* no *Facebook* e no *Instagram*.

		MAIO																	
		7	8	9	10	11	14	15	16	17	18	21	22	23	24	25	28	29	30
Website																			
Facebook																			
Mailchimp																			
BLOG																			
Instagram																			
Flyer																			
Camisola																			

Tabela 4: Lançamento de campanhas em maio (Anexo 13)

		JUNHO																	
		1	4	5	6	7	8	11	12	14	15	19	20	21	22	26	27	28	29
Website																			
Facebook																			
Mailchimp																			
BLOG																			
Instagram																			
Flyer																			
Camisola																			

Tabela 5: Lançamento de campanhas em junho (Anexo 14)

Nas últimas de estágio não foi possível colocar textos no blog da Central de Atendimento ao Cidadão Brasileiro. Isto porque a Viviane Bertol se encontrava de viagem e não lhe foi possível rever todos os textos que lhe tinha entregue. Sendo assim fui apenas criando novos textos, mas sem poder os colocar públicos visto que tinham de ser revistos para aprovação.

Conclusão

Com o grande crescimento do número de cidadãos brasileiros imigrantes em Portugal e também no resto do mundo, a Central de Atendimento ao Cidadão Brasileiro tem o caminho livre para crescer cada vez mais no mercado da documentação e também de outros serviços que possam ajudar brasileiros que estão longe do seu país.

Através do desenvolvimento diário das tecnologias, também é cada vez mais fácil fazer a ligação entre países que estão a milhares de quilómetros de distância, como é o caso de Portugal e o Brasil. É através da *internet* que muitos dos documentos são conseguidos pela CACB, como é o caso das procurações eletrónicas que são realizadas por videochamadas com o supervisionamento de um notário que autentifica a assinatura.

A elaboração deste relatório de estágio, assenta principalmente num plano de comunicação que desenvolvi ao longo de todo o meu período de estágio. Todas as atividades que desenvolvi durante este tempo foram sempre supervisionadas pela responsável da empresa que sempre revia e dava opinião sobre em que aspetos melhorar. É importante a empresa estar sempre atenta à velocidade do crescimento da população brasileira em território nacional para conseguir dar resposta aos pedidos que forem surgindo, evoluindo e adaptando a sua oferta de produtos de acordo com um público alvo cada vez mais exigente e maior.

Durante os dois meses em que tive a oportunidade de estagiar na Central de Atendimento ao Cidadão Brasileiro, tive a oportunidade de aplicar diversos conhecimentos que adquiri ao longo dos três anos de licenciatura. Tive ainda a oportunidade de adquirir novos conhecimentos ligados à minha área e esse era o meu principal objetivo quando decidi ingressar para estágio. Na minha opinião o estágio curricular é um dos pontos mais importantes de toda a licenciatura. Para além de obviamente dar a hipótese aprender mais sobre a área em que estudei, também me faz ter uma melhor noção de como é entrar na área de trabalho ligada diretamente à área que estudei durante três anos, dando ainda a oportunidade de conseguir um emprego na empresa estagiei.

Bibliografia

<https://www.cacbbrasil.com.br>

- (consultado em 05/06/2018)

<https://brazilconnections.net/brasileiros-no-mundo-em-numeros>

- (consultado em 07/06/2018)

<https://cryptoid.com.br/banco-de-noticias/29444>

- (consultado em 22/06/2018)

<https://cryptoid.com.br/banco-de-noticias/30864-atendimento-em-lisboa>

- (consultado em 22/06/2018)

ANEXOS

ANEXO 1: Declaração de Estágio



A/C Prof. Doutor Georg Dutschke
Coordenação de Estágios e da Licenciatura
em Marketing e Comunicação Empresarial
**Atlântica - Escola Universitária de Ciências Empresariais,
Saúde, Tecnologias e Engenharia**
Fábrica da Pólvora de Barcarena
2730-036 Barcarena, Oeiras

DECLARAÇÃO

Com o objectivo de estabelecer formas de cooperação entre instituições através do aproveitamento recíproco das respectivas potencialidades científicas, técnicas e humanas, tendo por base o Regulamento de Estágio Profissionalizante da Licenciatura em Marketing e Comunicação Empresarial da **Atlântica – Escola Universitária de Ciências Empresariais, Saúde, Tecnologias e Engenharia**, declara-se para os devidos efeitos, aceitar a aluna **Rita Alexandra Queiroz Passos Enderenço Dias**, com o nº **20151950**, para a realização do seu estágio profissionalizante no departamento de Comunicação e Marketing da **CACB - Central de Atendimento ao Cidadão Brasileiro**, nome fantasia da empresa Rubricas e Folhas Lda., NIPC nº 514738529.

O Estágio irá decorrer de Maio a Julho de 2018 com uma duração de 200h e a orientação será da responsabilidade de Gabriel Balladares, Consultor de Marketing da empresa, com acompanhamento de Viviane Bertol, Diretora da empresa.

O estágio obedece às seguintes alíneas:

- a) A Instituição Acolhedora proporciona as melhores condições para a realização do estágio, sem prejuízo deste não constituir qualquer encargo financeiro directo para a mesma;
- b) O estagiário obedece ao disposto no Regulamento de Estágio Profissionalizante da Licenciatura em Marketing e Comunicação Empresarial da **Atlântica** e desempenha com o zelo e diligência às funções atribuídas, respeitando os horários definidos e regras internas de funcionamento da Instituição Acolhedora;
- c) O estágio profissionalizante não gera qualquer vínculo laboral com Instituição Acolhedora;
- d) O estagiário encontra-se coberto pelo seguro escolar.


.....
Direcção da
Central de Atendimento ao Cidadão Brasileiro

Nota: alterar e preencher em papel timbrado da Instituição Acolhedora do Estágio Profissionalizante. Enviar por correio para a morada indicada e digitalizado por email para formul@atlantica.edu.pt.

1/1

ANEXO 2: Declaração de horas de Estágio



A/C Prof. Doutor Georg Dutschke
Coordenação de Estágios e da Licenciatura em Marketing e
Comunicação Empresarial
Atlântica - Escola Universitária de Ciências Empresariais, Saúde,
Tecnologias e Engenharia
Fábrica da Pólvora de Barcarena
2730-036 Barcarena, Oeiras

DECLARAÇÃO DE HORAS DE ESTÁGIO

Licenciatura em Marketing e Comunicação Empresarial da Atlântica

Tendo em conta que o plano de estudos do Curso de Licenciatura em Marketing e Comunicação Empresarial da Atlântica - Escola Universitária de Ciências Empresariais, Saúde, Tecnologias e Engenharia contempla a Unidade Curricular de estágio, designadamente Estágio Profissionalizante em Marketing e Comunicação Empresarial, que decorre no 6º semestre, declara-se para os devidos efeitos que:

A aluna Rita Alexandra Queiroz Passos Enderenço Dias (n.º 20151950), estagiou sob a minha Orientação no Departamento de Comunicação e Marketing da CACB - Central de Atendimento ao Cidadão Brasileiro (nome fantasia da empresa Rubricas e Folhas Lda., NIPC nº 514738529), na rua Ivens, 42, 1º andar, Lisboa, no período de 07 Maio de 2018 a 02 Julho de 2018, tendo totalizado um nº global de 200 horas.

Nesta disciplina semestral, com uma carga horária total de 200h, é obrigatória a presença em pelo menos 85% do total do tempo de estágio. O não cumprimento desta obrigação implica a reprovação à unidade curricular e a inscrição posterior em ano seguinte.

Lisboa , 01 de Julho de 2018

O Supervisor do Estágio

Viviane Regina Lemos Bertol

Direção da

Central de Atendimento ao Cidadão Brasileiro

Nota: Este documento deve ser preenchido única e exclusivamente pelo Orientador(a) de Estágio da entidade acolhedora. Posteriormente o documento original deverá ser remetido pelo respectivo(a) Orientador(a), e através do aluno(a) estagiário(a), ao coordenador da licenciatura.

ANEXO 3: Cidadania Portuguesa por Casamento



CACB - Central de Atendimento ao Cidadão Brasileiro

24/5 às 16:18 · 🌐



Através do casamento com um cidadão português é possível solicitar a cidadania portuguesa, mas é de extrema importância ter em atenção ao mínimo detalhe para que tudo corra como planejado!

Saiba mais detalhes sobre como obter a cidadania portuguesa pelo casamento acessando o nosso blog!

Site da CACB: <https://www.cacbbrasil.com.br/>

Blog da CACB: <http://blog.cacbbrasil.com.br/>



Cidadania Portuguesa por Casamento

Cidadania Portuguesa por Casamento Muita gente tem diversas dúvidas em relação de como obter a cidadania portuguesa sendo cidadão brasileiro. Através do casamento com um cidadão português é possível solicitar a cidadania, mas é de...

BLOG.CACBBRASIL.COM.BR

ANEXO 4: Cidadania Portuguesa - Como obter?



CACB - Central de Atendimento ao Cidadão Brasileiro

43 min · 🌐



Com a Cidadania Portuguesa, o cidadão brasileiro pode transitar livremente em qualquer outro país da União Europeia. Pode estudar, trabalhar e até mesmo residir em qualquer país. Segundo a Lei da Nacionalidade de Portugal, existe várias formas de conseguir a nacionalidade portuguesa.

Saiba mais detalhes sobre como obter a Cidadania Portuguesa acessando o nosso blog!

Site da CACB: <https://www.cacbbrasil.com.br/>

Blog da CACB: <http://blog.cacbbrasil.com.br/>



Cidadania Portuguesa - Quem tem direito?

Quem é que tem direito à Cidadania Portuguesa? Nos dias de hoje, muitos brasileiros têm interesse em obter a cidadania portuguesa. Com ela, o cidadão brasileiro pode transitar livremente em qualquer outro país da União Europeia....

BLOG.CACBBRASIL.COM.BR

ANEXO 5: Certidão de Antecedentes Criminais - Como obter?



CACB - Central de Atendimento ao Cidadão Brasileiro

28/5 às 17:17 · 🌐

A Certidão de Antecedentes Criminais certifica a ausência de antecedentes criminais de uma determinada pessoa física. Este certificado tem diversos fins relacionados ao emprego, profissão ou atividade. Deve ser apresentada em solicitação de vistos por exemplo, como visto de trabalho ou visto de empreendedor, entre outros.

Saiba mais detalhes sobre como obter a sua Certidão de Antecedentes Criminais acessando o nosso blog!

Site da CACB: <https://www.cacbbrasil.com.br/>

Blog da CACB: <http://blog.cacbbrasil.com.br/>



Certidão de Antecedentes Criminais - Como obter?

Certidão de Antecedentes Criminais O que é e para que serve a certidão de Antecedentes Criminais? A certidão de Antecedentes Criminais certifica a ausência de antecedentes criminais de uma determinada pessoa física. Este certificado se...

BLOG.CACBBRASIL.COM.BR

ANEXO 6: Documentação necessária para viajar para Portugal



CACB - Central de Atendimento ao Cidadão Brasileiro

2 h · 🌐

Portugal hoje em dia é, cada vez mais, o destino de eleição de muitos turistas brasileiros. Uma das maiores dúvidas de quem pretende viajar para Portugal é sobre qual a documentação necessária para a viagem, para além do passaporte.

Saiba mais detalhes sobre qual a documentação necessária para viajar para Portugal acessando o nosso blog!

Site da CACB: <https://www.cacbbrasil.com.br/>

Blog da CACB: <http://blog.cacbbrasil.com.br/>



Documentação necessária para viajar para Portugal

Documentos necessários para entrar em Portugal Portugal hoje em dia é, cada vez mais, o destino de eleição de muitos turistas brasileiros. Uma das maiores dúvidas de quem pretende viajar para Portugal é sobre qual a documentação...

BLOG.CACBBRASIL.COM.BR

ANEXO 7: Vistos para viajar para Portugal



CACB - Central de Atendimento ao Cidadão Brasileiro



1 h · 🌐

Quando alguém planeja viajar para fora do Brasil, primeiramente tem de separar o passaporte e verificar a sua validade, e depois tem de verificar se o país que pretende visitar precisa de um visto. Felizmente se está a pensar visitar Portugal a turismo, você não vai precisar de nenhum dos vistos, a menos que pretenda permanecer no país por mais de 90 dias. Saiba mais detalhes sobre quais os vistos que são necessários para entrar em Portugal acessando o nosso blog!

Site da CACB: <https://www.cacbbrasil.com.br/>

Blog da CACB: <http://blog.cacbbrasil.com.br/>



Vistos para viajar para Portugal

Vistos para entrar em Portugal Quando alguém planeja viajar para fora do Brasil, primeiramente tem de separar o passaporte e verificar a sua validade, e depois tem de verificar se o país que pretende visitar precisa de um visto. Felizmente se está...

BLOG.CACBBRASIL.COM.BR

ANEXO 8: Diploma Brasileiro em Portugal



CACB - Central de Atendimento ao Cidadão Brasileiro

2 h · 🌐

Existem diversas dúvidas relativamente ao diploma brasileiro, especialmente sobre a sua validação, equivalência e/ou registro. Se você pretende estudar ou trabalhar em Portugal, vai certamente precisar entender como funciona o seu diploma em Portugal.

Saiba mais detalhes sobre como validar, pedir equivalência ou registrar o seu diploma brasileiro acessando o nosso blog!

Site da CACB: <https://www.cacbbrasil.com.br/>

Blog da CACB: <http://blog.cacbbrasil.com.br/>



Diploma Brasileiro em Portugal

Validar, pedir Equivalência ou Registrar diploma em Portugal? Existem diversas dúvidas relativamente ao diploma brasileiro, especialmente sobre a sua validação, equivalência e/ou registro. Se você pretende estudar em Portugal, este artigo vai...

BLOG.CACBBRASIL.COM.BR

ANEXO 9: Facebook CACB Orlando – Divulgação



Cacb CACB Orlando
Ontem às 12:21 · €

Gostar da Página

Bom dia a todos!

Gostaríamos de informar que agora operando nos Estados Unidos, diretamente de Orlando na Florida!

Encontre-nos em 7380 W. Sand Lake Road, Suite 500.

Como estamos abrindo inicialmente, agendamentos através do e-mail: adriana@cacbbrasil.com.br ... [Ver Mais](#)

Cacb

Orlando, chegamos!

Solicitação e envio de Procurações, Certidões e Documentos para o **Brasil** com rapidez e segurança agora nos Estados Unidos.

ANEXO 10: Flyer campanha CACB de julho

The flyer features a green and yellow background with a stylized paper airplane icon. On the right side, there is a vertical image of a Brazilian flag and a person's face. The text is in bold, sans-serif fonts, with the main title in yellow and green, and the details in dark blue and black. The CACB logo is at the bottom left, and contact information is at the bottom right.

PROMOÇÃO
DE 1 A 16 DE JULHO

Procurações Eletrônicas
para o **Brasil** e
Identidade Digital
a partir de **20 €**

Rapidez e segurança na solicitação e
envio de documentos com validade
jurídica para o Brasil.

Conheça nossos serviços em
www.cacbbrasil.com.br

Cacb
CENTRAL DE ATENDIMENTO AO
CIDADÃO BRASILEIRO

RUA IVENS, 42 – 1º ANDAR, CHIADO
LISBOA, PORTUGAL
+351 211 218 124
WWW.CACBBRASIL.COM.BR
CONTATO@CACBBRASIL.COM.BR

Apresente este informativo no dia da assinatura da procuração

ANEXO 11: Realização de campanhas em maio

MAIO																		
	7	8	9	10	11	14	15	16	17	18	21	22	23	24	25	28	29	30
Website																		
Facebook																		
Mailchimp																		
Blog																		
Instagram																		
Flyer																		
Camisola																		

ANEXO 12: Realização de campanhas em junho

JUNHO																		
	1	4	5	6	7	8	11	12	14	15	19	20	21	22	26	27	28	29
Website																		
Facebook																		
Mailchimp																		
Blog																		
Instagram																		
Flyer																		
Camisola																		

ANEXO 13: Lançamento de campanhas em maio

		MAIO																	
		7	8	9	10	11	14	15	16	17	18	21	22	23	24	25	28	29	30
Website																			
Facebook																			
Mailchimp																			
BLOG																			
Instagram																			
Flyer																			
Camisola																			

ANEXO 14: Lançamento de campanhas em junho

		JUNHO																	
		1	4	5	6	7	8	11	12	14	15	19	20	21	22	26	27	28	29
Website																			
Facebook																			
Mailchimp																			
BLOG																			
Instagram																			
Flyer																			
Camisola																			